

Deezer enregistre une amélioration de sa rentabilité et une progression à deux chiffres de son chiffre d'affaires au S1 2022

- **Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires à 219,4 M€ au S1 2022 (+12,1 % par rapport au S1 2021)**
- **Marge brute ajustée à 45,4 M€ au S1 2022 (+9,1 % par rapport au S1 2021)**
- **EBITDA ajusté à (24,6) M€ au S1 2022, en amélioration de 4,6 M€ par rapport au S1 2021, illustrant la stratégie de Deezer de se focaliser sur des marchés clés, et comprenant un investissement de 3,6 M€ d'euros sur de nouvelles activités**
- **Perte nette réduite de 8,8 M€ par rapport au S1 2021 à (51,9) M€ au S1 2022**
- **Bilan renforcé après le succès de la cotation en Bourse sur Euronext Paris, permettant de lever 143 M€ de liquidités, qui donnent au Groupe les moyens d'exécuter son *business plan* jusqu'en 2025**
- **Entrée dans le segment Tech Leaders d'Euronext, dédié aux entreprises européennes technologiques et à forte croissance**
- **Confirmation de l'objectif d'un chiffre d'affaires d'environ 455 M€ pour 2022 (+14 % par rapport à 2021)**
- **Deezer organisera une journée investisseurs le 4 octobre 2022 à Londres**

Paris, le 21 septembre 2022, 17:45 CET – Deezer (Euronext Paris : DEEZR), plateforme mondiale de streaming musical, présente dans plus de 180 pays, publie ce jour ses résultats pour le semestre clos le 30 juin 2022.

Commentant ces résultats, Jeronimo Folgueira, Directeur général de Deezer, a déclaré :

« La nouvelle stratégie de Deezer permet d'enregistrer une amélioration de la rentabilité et une croissance à deux chiffres. Ceci a été rendu possible par la forte augmentation du nombre d'abonnés en France, l'amélioration de l'ARPU sur les marchés internationaux liée au recentrage de nos priorités stratégiques, et une gestion stricte de nos coûts.

En recentrant notre activité sur les grands marchés à fort potentiel et en pénétrant de nouveaux marchés via un modèle basé sur les partenariats, nous sommes convaincus de pouvoir capter une part non négligeable du marché en plein essor du streaming, tout en continuant à améliorer notre rentabilité jusqu'à atteindre le point d'équilibre d'ici à 2025 ».

Les informations financières figurant dans le présent communiqué sont extraites des états financiers consolidés condensés au 30 juin 2022, qui ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société le 21 septembre 2022, et ont fait l'objet d'un examen limité par ses commissaires aux comptes.

Répartition du Chiffre d'Affaires

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation (%)	Variation à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	219,4	195,8	+12,1 %	+9,9 %
Par segment				
Direct - B2C	155,0	138,1	+12,2 %	+10,8 %
Indirect - B2B	57,6	53,3	+7,9 %	+4,4 %
Autres	6,8	4,3	+58,3 %	+50,3 %
Par zone géographique				
France	132,4	119,2	+11,1 %	+11,1 %
Reste du monde	87,0	76,6	+13,6 %	+8,1 %

Indicateurs de performance

	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9,4	9,7	(2,9) %
Direct - B2C	5,6	5,8	(3,4) %
Dont France	3,3	3,0	+10,7 %
Dont Reste du monde	2,3	2,8	(18,1) %
Indirect - B2B	3,8	3,9	(2,1) %
ARPU (en €)	3,9	3,4	+12,4 %
Direct - B2C	4,6	4,1	+13,2 %
Indirect - B2B	2,5	2,3	+7,2 %

⁽¹⁾ Au 30 juin, en millions

Indicateurs financiers

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Chiffre d'affaires total	219,4	195,8	+12,1 %
Marge brute ajustée	45,4	41,6	+9,1 %
En % du chiffre d'affaires total	20,7 %	21,2 %	-
EBITDA ajusté	(24,6)	(29,2)	n/a
En % du chiffre d'affaires total	(11,2) %	(14,9) %	-
Perte opérationnelle (EBIT)	(52,6)	(61,1)	n/a
En % du chiffre d'affaires total	(24,0) %	(31,2) %	-
Perte nette	(51,9)	(60,7)	n/a
Flux de trésorerie disponible	3,0	(32,3)	n/a

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Au premier semestre 2022, Deezer a continué à déployer avec succès sa stratégie B2C/B2B axée sur des marchés à fort potentiel, consistant à appliquer un modèle « *go to market* » et privilégiant les partenariats, centrée sur l'innovation produit et la différenciation de la marque en tant que « *home of music* », pour connecter les fans et les artistes partout dans le monde.

Le **chiffre d'affaires consolidé** s'est élevé à 219,4 M€ au S1 2022, en croissance de 12,1 % par rapport au S1 2021 (+9,9 % à taux de change constants), porté par la dynamique positive enregistrée par le Groupe sur les principaux marchés, notamment la France et le Brésil, et à travers ses deux canaux commerciaux, le B2C et le B2B.

Chiffre d'affaires par zone géographique

En **France**, le chiffre d'affaires a atteint 132,4 M€ au S1 2022 (environ 60 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe), en hausse de 11,1 % par rapport au S1 2021. Cette forte croissance a reflété la progression continue du nombre d'abonnés B2C (+10,7 %), ainsi que la hausse de l'ARPU B2C due en particulier aux augmentations de prix.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires s'est établi à 87 M€ au S1 2022 (environ 40 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe), en hausse de 13,6 % par rapport au S1 2021 (+8,1 % à taux de change constants), reflétant principalement le dynamisme du chiffre d'affaires B2B, porté par la progression de certains partenariats existants et par les contrats B2B signés plus récemment au Brésil et en Europe. Le chiffre d'affaires B2C a enregistré une légère progression, l'amélioration de l'ARPU ayant plus que compensé la diminution de la base d'abonnés due à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de Deezer focalisée sur des marchés clés à fort potentiel. Le Groupe prévoit que cette tendance se poursuivra au S2 2022.

Chiffre d'affaires par segment

Le chiffre d'affaires **B2C** s'est élevé à 155 M€ au S1 2022, en croissance de 12,2 % par rapport au S1 2021 (+10,8 % à taux de change constants). Cette performance a résulté de la forte amélioration de l'ARPU B2C (+13,2 %), liée à des hausses de prix, et à l'évolution du mix géographique en ligne avec la nouvelle stratégie du Groupe centrée sur quelques marchés clés. La base d'abonnés B2C a enregistré une progression à deux chiffres en France, mais elle a diminué dans le reste du monde sous l'effet de la mise en œuvre de cette nouvelle stratégie.

Le chiffre d'affaires **B2B** est ressorti à 57,6 M€ au S1 2022, en hausse de 7,9 % par rapport au S1 2021 (+4,4 % à taux de change constants), en raison principalement de la bonne performance des partenariats signés récemment avec SFR (France), Globo (Brésil) et A1 (Europe).

Les **Autres** produits, qui regroupent les recettes publicitaires et les produits accessoires, ont atteint 6,8 M€ au S1 2022, en hausse de 2,5 M€ par rapport au S1 2021, en raison principalement d'un produit exceptionnel lié à un partenariat avec un fabricant de matériel.

Base d'abonnés

Le nombre total d'abonnés de Deezer a légèrement diminué à 9,4 millions au 30 juin 2022 (-2,9 % par rapport au 30 juin 2021). Cette évolution résulte à la fois de la forte croissance de la base d'abonnés en France, portée par le B2C, et de la diminution enregistrée dans le reste du monde en raison de la nouvelle stratégie du Groupe consistant à focaliser ses efforts sur quelques marchés clés à fort potentiel.

La France a enregistré une croissance à deux chiffres du nombre d'abonnés B2C à 3,3 millions au 30 juin 2022, portée par une augmentation du mix famille, par la poursuite de l'optimisation du tunnel d'acquisition, et par la diminution du taux de résiliation malgré les hausses de prix. La base d'abonnés B2B a légèrement augmenté en France grâce à l'addition de nouveaux partenaires.

Dans le Reste du monde, la nouvelle stratégie de Deezer a entraîné une réduction significative des dépenses non rentables sur les marchés « *long-tail* » non stratégiques, ce qui a eu un impact sur l'acquisition de nouveaux abonnés B2C. La base d'abonnés a également été affectée par la décision du Groupe de sortir du marché russe à la fin du T1 2022. Par conséquent, le nombre d'abonnés B2C dans le reste du monde est passé à 2,3 millions au 30 juin 2022 (-18,1 % par rapport au 30 juin 2021).

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

Marge brute ajustée

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation (%)
Marge brute ajustée	45,4	41,6	+9,1 %
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>20,7 %</i>	<i>21,2 %</i>	-
Direct – B2C	37,1	34,7	+6,7 %
<i>En % du chiffre d'affaires B2C</i>	<i>23,9 %</i>	<i>25,1 %</i>	-
Indirect – B2B	11,8	11,1	+6,3 %
<i>En % du chiffre d'affaires B2B</i>	<i>20,6 %</i>	<i>20,9 %</i>	-
Autres	(3,5)	(4,3)	n/a

La **marge brute ajustée** s'est élevée à 45,4 M€ au S1 2022, en croissance de 9,1 % par rapport au S1 2021. Cette augmentation a résulté principalement de la hausse du niveau d'activité, contrebalancée en partie par l'augmentation des redevances de droits d'auteur et par un léger accroissement des dépenses en contenu dans le cadre des initiatives mises en œuvre par Deezer pour développer de nouvelles activités.

De ce fait, la marge brute ajustée est ressortie à 20,7 % au S1 2022 contre 21,2 % au S1 2021.

La marge brute ajustée du segment **B2C** s'est établie à 37,1 M€ au S1 2022, en croissance de 6,7 % par rapport au S1 2021, la forte progression du chiffre d'affaires ayant été en partie contrebalancée par la hausse des redevances de droits d'auteur et par l'augmentation de l'offre famille dans le mix. Cette évolution a fait baisser la marge brute ajustée du segment B2C à 23,9 % au S1 2022 contre 25,1 % au S1 2021.

La marge brute ajustée du segment **B2B** est ressortie à 11,8 M€ au S1 2022, en croissance de 6,3 % par rapport au S1 2021. Cette évolution résulte principalement de l'amélioration du niveau d'activité. La marge brute ajustée du segment B2B a atteint 20,6 % au S1 2022, en baisse par rapport à 20,9 % au S1 2021.

Enfin, la marge brute ajustée du segment **Autres** a atteint (3,5) M€ au S1 2022, en amélioration de (4,3) M€ par rapport au S1 2021, due notamment au produit exceptionnel provenant d'un partenariat avec un fabricant de matériel, en partie contrebalancé par les investissements réalisés sur de nouvelles activités.

EBITDA ajusté

L'**EBITDA ajusté** s'est amélioré de 4,6 M€ à (24,6) M€ au S1 2022 contre (29,2) M€ au S1 2021, sous l'effet conjugué de la hausse de la marge brute ajustée et de la baisse des dépenses de marketing attribuable en particulier à la stratégie du Groupe consistant à se focaliser sur quelques marchés clés et au phasage de dépenses liées à la marque, prévues au second semestre. Cette évolution a été contrebalancée en partie par la hausse des charges de personnel et des frais administratifs et commerciaux (y compris les éléments exceptionnels), ainsi que par un investissement de 3,6 M€ lié au développement de nouvelles activités.

De ce fait, la marge d'EBITDA ajustée s'est améliorée pour atteindre (11,2) % au S1 2022 contre (14,9) % au S1 2021.

Perte opérationnelle (EBIT)

La **perte opérationnelle** a atteint (52,6) M€ au total au S1 2022, en amélioration de 8,4 M€ par rapport aux (61,1) M€ enregistrés au S1 2022. Au S1 2021, le Groupe avait comptabilisé une dépréciation pour contrat onéreux. Au S1 2022, il a enregistré des dépenses non récurrentes liées à son introduction en Bourse.

De ce fait, la marge d'exploitation s'est améliorée à (24,0) % au S1 2022 contre (31,2) % au S1 2021.

Perte nette

La **perte nette** a atteint (51,9) M€ au S1 2022, en hausse de 8,8 M€ par rapport aux (60,7) M€ du S1 2021, en raison principalement de la réduction de la perte opérationnelle.

FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE ET TRÉSORERIE NETTE

Flux de trésorerie disponible

En M€	S1 2022	S1 2021
Flux de trésorerie d'exploitation	(28,2)	(34,3)
Variation du besoin en fonds de roulement	35,7	11,7
Impôt versé	(0,1)	(0,0)
Flux nets de trésorerie générés par les activités opérationnelles	7,3	(22,6)
Dépenses d'investissement	(0,9)	(1,1)
Impact des variations du périmètre de consolidation	(1,1)	(5,0)
Autres	(2,3)	(3,7)
Flux de trésorerie disponible	3,0	(32,3)

Les flux nets de trésorerie générés par les activités opérationnelles ont atteint 7,3 M€ au S1 2022 contre 22,6 M€ de flux de trésorerie utilisés par les activités opérationnelles au S1 2021. Cette évolution a reflété principalement la forte génération de trésorerie liée au besoin en fonds de roulement au S1 2022, en raison d'une augmentation ponctuelle des délais de paiement.

Le **flux de trésorerie disponible** s'est établi à 3,0 M€ au S1 2022 contre un flux de trésorerie flow disponible négatif de (32,3) M€ au S1 2021, résultant principalement de la variation positive des flux de trésorerie nets générés par les activités opérationnelles sur la période.

Trésorerie nette

En M€	30 juin 2022	31 décembre 2021
Liquidités et équivalents de liquidités	40,1	35,1
Dette financière	(25,5)	(25,1)
Trésorerie nette	14,6	10,0

La trésorerie nette s'est établie à 14,6 M€ au 30 juin 2022, en hausse de 4,6 M€ par rapport à la trésorerie nette de 10,0 M€ publiée au 31 décembre 2021. Cette amélioration a reflété la génération positive de flux de trésorerie disponible enregistrée au S1 2022.

En juillet 2022, Deezer S.A. a fusionné, par voie d'absorption, avec I2PO S.A.. Dans le cadre de cette opération, Deezer a levé 143 M€ de cash, donnant au Groupe les moyens d'exécuter son *business plan* jusqu'en 2025.

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR L'EXERCICE 2022

Bien que la conjoncture macro-économique globale demeure incertaine, compte tenu notamment de l'accélération de l'inflation, notre activité a fait preuve d'une forte résilience au premier semestre 2022. De fait, nous n'anticipons pas à ce stade d'impact négatif significatif sur notre activité ou sur notre performance financière.

Conformément aux indications données lors de la fusion avec I2PO en juillet, Deezer maintient son objectif de chiffre d'affaires d'environ 455 M€ pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, ce qui représente une croissance du chiffre d'affaires d'environ 14 % par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2021. Au second semestre, Deezer prévoit de bénéficier de la montée en puissance progressive du partenariat avec RTL ainsi que de l'impact additionnel des hausses de prix mises en œuvre au cours de l'année 2022.

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Le rapport financier semestriel 2022 a été déposé le 21 septembre auprès de l'Autorité des marchés financiers. Il est accessible au public et consultable sur le site www.deezer-investors.com dans la rubrique Résultats financiers.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, suivis d'une séance de questions et réponses, le **jeudi 22 septembre 2022 à 10h00 (heure de Paris) / 9h00 (heure de Londres)**.

Pour participer au **webcast** en direct, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20220922_1/

Détails de la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 7037 7166
- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200
- **États-Unis** : +1 212 999 6659

Mot de passe : « Deezer » (à communiquer oralement à l'opérateur)

Le support de présentation et une rediffusion du webcast seront par la suite accessibles dans la rubrique Résultats financiers sur le site www.deezer-investors.com.

CALENDRIER FINANCIER

- 4 octobre 2022 : Journée investisseurs 2022 de Deezer (Londres)
- 27 octobre 2022 : Chiffre d'affaires du T3 2022 (publication du communiqué de presse après bourse)

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures.

Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Deezer qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF ») y compris ceux énumérés dans le prospectus d'I2PO approuvé par l'AMF le 15 juin 2022 sous le numéro 22-216. Deezer ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR. code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

CONTACTS

Relations investisseurs

Laurent Sfaxi +33 6 72 06 23 05 investors@deezer.com

Médias

Jesper Wendel +33 6 79 35 37 17 jwendel@deezer.com

Brunswick

Christophe Menger +33 7 52 63 00 89 cmenger@brunswickgroup.com

Tristan Roquet Montegon +33 6 37 00 52 57 tmontegon@brunswickgroup.com

ANNEXES

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS OPÉRATIONNELS

Au S1 2022, Deezer a réalisé ses ambitions sur de nombreux fronts stratégiques.

S'agissant des partenariats, Deezer a élargi son intégration avec Sonos, avec deux mises à jour majeures : Sonos Voice Control, et une toute nouvelle interface Deezer sur l'application Sonos. La nouvelle interface Deezer permet d'améliorer l'expérience utilisateur, en donnant accès à la fonction Flow, exclusive à Deezer, qui propose des suggestions musicales personnalisées. Deux autres partenariats ont également marqué cette période, avec le lancement à la mi-août de l'application RTL+ Musik en Allemagne, et la conclusion d'un nouveau partenariat avec Cdiscount, enseigne française de commerce en ligne, annoncé début septembre 2022.

Sur le front des produits, Deezer a lancé en avril un service de traduction des paroles des chansons, devenant ainsi le premier service de streaming à offrir une telle fonctionnalité. En juin, Deezer a lancé son premier *livestream* mondial intégré à l'application. Plus de 170 000 spectateurs uniques se sont connectés à l'application et au site de Deezer pour suivre le rappeur marseillais Jul lors d'un concert organisé par Believe qui affichait complet devant 60 000 personnes sur la scène du stade Orange Vélodrome de Marseille.

Dans le cadre de sa stratégie de différenciation en tant que « *home of music* », Deezer a également développé un nouveau positionnement de marque ciblant la génération Z, porté par une nouvelle campagne de marque et par la thématique « *The power of music* », lancée le 22 août sur les marchés clés (France, Brésil et Allemagne).

Deezer a également développé ZEN by Deezer. Dédiée au bien-être, cette nouvelle application axée sur le sommeil et la méditation est actuellement testée sur un groupe d'utilisateurs. Son lancement est prévu début 2023. Deezer développe également plusieurs autres applications dans le but de diversifier davantage son portefeuille et de créer des opportunités rentables de ventes croisées.

L'équipe dirigeante s'est à nouveau renforcée avec la nomination de Stéphane Rougeot au poste de Directeur général adjoint et de Directeur financier en janvier, et de Gitte Bendzulla qui occupe depuis mai 2022 le poste de Directrice des opérations du Groupe.

Le 5 juillet 2022, Deezer S.A. a fusionné, par voie d'absorption, avec I2PO S.A. dont les actions sont cotées sur le compartiment professionnel du marché Euronext Paris. Dans le cadre de cette opération, Deezer a levé 143 M€ de fonds nouveaux, donnant au Groupe les moyens d'exécuter son plan d'affaires jusqu'en 2025. De fait, la Société a levé 119 M€ dans le cadre d'un PIPE, qui a été souscrit par la plupart des actionnaires existants de Deezer, notamment Access Industries, UMG, Warner Music, Orange, Kingdom Holding, Eurazeo et Xavier Niel, ainsi que par Groupe Artémis, l'un des membres fondateurs du SPAC, et par un groupe restreint d'investisseurs de long terme français et internationaux, parmi lesquels Bpifrance, et Média Participations. Le solde d'environ 23,7 M€, correspond aux liquidités levées dans le cadre de l'introduction en Bourse d'I2PO, déposées jusqu'à la clôture de l'opération sur un compte séquestre détenu par I2PO, et nettes des remboursements.

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

<i>En M€</i>	S1 2022	S1 2021
Marge brute	29,1	19,2
Dépréciation pour contrats onéreux	-	7,6
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	16,3	14,8
Marge brute ajustée	45,4	41,6

EBITDA ajusté

<i>En M€</i>	S1 2022	S1 2021
Perte opérationnelle	(52,6)	(61,1)
Ajustements de la marge brute	16,3	22,4
Dépréciation et amortissement	4,3	5,2
Dépenses liées aux actions	4,9	4,3
Autres dépenses non récurrentes	2,5	-
EBITDA ajusté	(24,6)	(29,2)

Flux de trésorerie disponible

<i>En M€</i>	S1 2022	S1 2021
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	7,3	(22,6)
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(2,0)	(6,0)
Remboursement des dettes de location	(2,2)	(3,6)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	(1,2)	(0,3)
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	1,2	0,2
Flux trésorerie disponible	3,0	(32,3)

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE

<i>(en milliers d'euros)</i>	Semestre au 30 juin	
	2022	2021
Chiffre d'affaires	219 416	195 791
Coût des ventes	(190 331)	(176 609)
Marge brute	29 085	19 182
Frais produit et développement	(15 225)	(12 729)
Frais commerciaux et marketing	(35 603)	(45 057)
Frais généraux et administratifs	(30 892)	(22 465)
Résultat opérationnelle	(52 635)	(61 069)
Produits financiers	4 342	4 632
Charges financières	(1 896)	(3 755)
Résultat financier - Net	2 446	877
Résultat avant impôt sur le résultat	(50 189)	(60 192)
Impôt sur le résultat	(171)	0
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	(1 584)	(481)
Résultat net pour la période	(51 944)	(60 673)
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	(51 904)	(60 673)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	40	0
Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère		
Résultat de base	(1,79)	(2,14)
Résultat dilué	(1,79)	(2,14)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires		
Résultat de base	29 050 127	28 349 100
Résultat dilué	29 050 127	28 349 100

ÉTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE DE LA SITUATION FINANCIÈRE

<i>(en milliers d'euros)</i>	30 juin 2022	31 décembre 2021
Actifs		
Goodwill	10 106	7 487
Immobilisations incorporelles	588	1 427
Immobilisations corporelles	5 549	5 838
Droits d'utilisation	22 526	24 663
Participations dans les sociétés mises en équivalence	2 180	5 500
Actifs financiers non courants	5 347	5 321
Autres actifs non courants	2 021	2 284
Total des actifs non courants	48 317	52 520
Clients et comptes rattachés	38 937	33 986
Autres actifs courants	21 781	12 877
Trésorerie et équivalents de trésorerie	40 075	35 097
Total des actifs courants	100 793	81 960
Total des actifs	149 110	134 480
Capitaux propres et passif		
Clients et comptes rattachés	291	290
Autres actifs courants	369 124	369 125
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(575 496)	(463 490)
Clients et comptes rattachés	(51 904)	(123 258)
Capitaux propres Part du groupe	(257 985)	(217 333)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(48)	-
Résultats des minoritaires	-	-
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(48)	-
Total des capitaux propres	(258 033)	(217 333)
Provisions pour risques	-	-
Provisions pour avantages au personnel	754	1 043
Dettes de location non courantes	20 704	21 454
Passifs financiers	23 417	25 000
Total passif non-courants	44 875	47 497
Provisions pour risques	12 738	11 585
Dettes de location courantes	3 598	5 001
Emprunts et dettes financières courantes	2 044	112
Fournisseurs et comptes rattachés	284 881	235 552
Dettes fiscales et sociales	37 937	32 870
Produits constatés d'avance	18 725	16 960
Autres dettes	2 345	2 236
Total des passifs courants	362 268	304 316
Total des passifs	407 143	351 813
Total passif et capitaux propres	149 110	134 480

ÉTAT CONSOLIDÉ CONDENSÉ INTERMÉDIAIRE DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>(en milliers d'euros)</i>	Semestre au 30 juin	
	2022	2021
Activités d'exploitation		
Résultat net	(51 944)	(60 673)
Ajustements pour :		
- Dotations nettes aux amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	4 299	5 206
- Dotations nettes aux provisions	1 257	3 168
- Paiements fondés sur des actions	15 264	15 695
- Plus ou moins-values de cessions	1 223	1 508
- Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (nette des dividendes distribués)	347	481
- Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location)	1 144	344
- Impôt sur le résultat	171	-
Variations du besoin en fonds de roulement :		
- (Augmentation)/Diminution des créances clients et autres actifs	(11 555)	(2 269)
- Augmentation/(Diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	47 205	13 983
Impôt sur le résultat payé	(128)	(17)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	7 290	(22 574)
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(906)	(762)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	(29)	(500)
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	14	12
Produits de cession d'actifs financiers non courants	12	192
Incidence des variations de périmètre	(1 097)	(4 973)
Flux de trésorerie nets utilisés par les activités d'investissement	(2 006)	(6 031)
Activités de financement		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	1 756	29
Produit de l'émission de dettes à long terme	422	25 000
Remboursement des dettes de location	(2 214)	(3 634)
Remboursements d'emprunts	(229)	-
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	(1 217)	(292)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(1 482)	21 103
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	1 176	220
Variation de la position de trésorerie nette	4 978	(7 282)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	35 097	52 440
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	40 075	45 158
Variation de la position de trésorerie nette	4 978	(7 282)