

Deezer enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +6,5 % au T1 2023, à 115 M€

- **Solide performance de l'activité B2C (chiffre d'affaires en hausse de +7,2 % vs. T1 2022), en particulier en France en raison de la poursuite de la croissance du nombre d'abonnés (+9,8 % vs. T1 2022)**
- **Poursuite du développement rentable de l'activité B2B (chiffre d'affaires en hausse de +9,8 % vs. T1 2022), avec une nouvelle accélération de la croissance attendue au S2 2023 grâce à la montée en puissance de nouveaux partenariats**
- **Autres produits (en baisse de 32,3 % vs. T1 2022) impactés par un revenu exceptionnel au T1 2022 et une diminution des revenus publicitaires du fait de la décision du groupe de fermer son service gratuit non-rentable dans les marchés « long-tail »**
- **Confirmation des perspectives 2023**
 - Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, supérieure à 10% en 2023 par rapport à 2022
 - Nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté en 2023 par rapport à 2022
 - Confirmation par le groupe de son ambition de générer un flux de trésorerie¹ positif en 2024 et d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en délivrant une croissance annuelle à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur cette période

Paris, 24 avril 2023, 17:45 CEST – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, a publié aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2023 (période close le 31 mars 2023).

Jeronimo Folgueira, Directeur général de Deezer, a déclaré :

« La croissance de notre chiffre d'affaires au premier trimestre 2023 a été en ligne avec nos prévisions sur la base d'un fort premier trimestre 2022. Je suis satisfait de la poursuite du développement de la base d'abonnés B2C de Deezer en France, ainsi que du dynamisme de notre activité B2B, avec une nouvelle accélération de la croissance à venir de ce segment. Nous avons également amélioré à nouveau notre ARPU. Nous sommes satisfaits des progrès de nos activités au premier trimestre, ce qui nous rend confiant dans notre capacité à croître et à améliorer significativement notre rentabilité en 2023. »

¹ Flux de trésorerie avant financement.

CHIFFRES CLÉS

Répartition du chiffre d'affaires par segment

En M€	T1 2023	T1 2022	Variation (%)	Variation à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	115,2	108,2	+6,5%	+6,2%
B2C	81,7	76,3	+7,2%	+7,3%
B2B	30,8	28,1	+9,8%	+8,5%
Autres	2,6	3,9	(32,2)%	(32,9)%

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

En M€	T1 2023	T1 2022	Variation (%)	Variation à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	115,2	108,2	+6,5%	+6,2%
France	70,2	64,6	+8,6%	+8,6%
Reste du Monde	45,0	43,6	+3,3%	+2,6%

Indicateurs de performance

	T1 2023	T1 2022	Variation (%)
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9,3	9,5	(2,1)%
B2C	5,6	5,5	+2,3%
Dont France	3,5	3,2	+9,8%
Dont Reste du Monde	2,1	2,3	(8,1)%
B2B	3,6	4,0	(8,2)%
ARPU (en €)	4,1	3,8	+9,0%
B2C	4,8	4,5	+6,6%
B2B	2,8	2,4	+17,5%

⁽¹⁾ Au 31 mars, en millions

FAITS MARQUANTS

- Progrès supplémentaires réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie de Deezer visant à générer une croissance rentable du B2C sur les marchés clés du groupe
- Nouvelle accélération attendue de l'expansion du B2B suite au nouveau partenariat avec Sonos
 - Premier accord commercial majeur avec une marque américaine à forte notoriété
 - Partenariat de long terme pour supporter les services Sonos Radio and Sonos Radio HD dans 16 pays dans le monde et enrichir l'expérience musicale de Sonos
 - Partenariat lancé le 20 avril 2023
- Poursuite de la mise en œuvre de la nouvelle vision produit du groupe visant à favoriser la différenciation et la monétisation en B2C
- Lancement commercial officiel de « Zen by Deezer », l'application de bien-être du groupe, prévu le 1^{er} juin 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le **chiffre d'affaires consolidé** a atteint 115,2 M€ au premier trimestre 2023, en hausse de 6,5 % par rapport au premier trimestre 2022 (+6,2 % à taux de change constants), reflétant une solide performance réalisée en B2C (+7,2 %), en particulier en France, et une poursuite de la croissance profitable du B2B (+9,8 %), en partie contrebalancées par une baisse des Autres produits (-32,2 %).

Chiffre d'affaires par segment

En **B2C**, le chiffre d'affaires a atteint 81,7 M€ au premier trimestre 2023 (soit environ 71 % du chiffre d'affaires consolidé), en croissance de 7,2 % comparé au premier trimestre 2022 (+7,3 % à taux de change constants). Cette hausse a résulté principalement de la poursuite du développement de la base d'abonnés du groupe en France (+9,8 %), qui a permis de plus que compenser la baisse enregistrée dans le Reste du Monde (-8,1 %), sous l'effet de la mise en œuvre de la stratégie de Deezer de se concentrer sur des marchés clés. L'ARPU s'est également amélioré par rapport au premier trimestre 2022 (+6,6 %), soutenu par une croissance à deux chiffres dans le Reste du Monde sous l'effet des augmentations de prix et de l'impact positif du recentrage du groupe sur des marchés clés et malgré la fin progressive, comme attendue, de l'effet des hausses tarifaires mises en œuvre en France en Janvier 2022.

En **B2B**, le chiffre d'affaires a atteint 30,8 M€ au premier trimestre 2023 (soit environ 27 % du chiffre d'affaires consolidé), en croissance de 9,8 % comparé au premier trimestre 2022 (+8,5 % à taux de change constants), en raison principalement de la bonne performance de partenariats existants et nouveaux avec des opérateurs Télécoms en France et au Brésil et du développement progressif du partenariat avec RTL lancé au troisième trimestre 2022.

Les **Autres** produits, regroupant principalement les recettes publicitaires et les produits accessoires, se sont élevés à 2,6 M€ au premier trimestre 2023, en recul de 32,2 % comparé au premier trimestre 2022, qui incluait un revenu exceptionnel relatif à un partenariat avec un fabricant de matériel. Cette baisse a également reflété de moindres revenus publicitaires du fait de la décision de Deezer de fermer son service gratuit non-rentable dans les marchés « long-tail ».

Chiffre d'affaires par zone géographique

En **France**, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 70,2 M€ au premier trimestre 2023 (soit environ 61 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 8,6 % comparé au premier trimestre 2022, principalement grâce à une poursuite de la croissance du nombre d'abonnés B2C (+9,8 %).

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 45,0 M€ au premier trimestre 2023 (soit environ 39 % du chiffre d'affaires consolidé), en hausse de 3,3 % comparé au premier trimestre 2022 (+2,6 % à taux de change constants). Cette évolution a reflété une croissance à deux chiffres de l'ARPU ayant permis de plus que compenser une baisse du nombre d'abonnés sous l'effet de la mise en œuvre de la stratégie du groupe de se concentrer sur des marchés clés offrant un profil économique plus attractif.

Base d'abonnés

Le **nombre total d'abonnés** Deezer a atteint 9,3 millions au 31 mars 2023 comparé à 9,5 millions au 31 mars 2022, représentant une baisse de 2,1 %, la poursuite du développement de la base d'abonnés B2C en France ayant permis de contrebalancer en partie la baisse enregistrée dans le Reste du Monde.

Le nombre d'abonnés **B2C** du groupe a atteint 5,6 millions au 31 mars 2023, en croissance de 2,3 % comparé au 31 mars 2022. En France, Deezer a poursuivi le développement dynamique de sa base d'abonnés B2C, qui atteignait 3,5 millions au 31 mars 2023 (+9,8 %). Dans le Reste du Monde, le nombre d'abonnés a baissé à 2,1 millions au 31 mars 2023 (-8,1 %), la stratégie du groupe de se concentrer sur des marchés clés ayant conduit à une réduction significative des dépenses marketing non-rentables, ce qui a pesé sur l'acquisition de nouveaux abonnés B2C au cours de l'année 2022.

Le nombre d'abonnés **B2B** du groupe a atteint 3,6 millions au 31 mars 2023, en recul de 8,2 % comparé au 31 mars 2022, en raison principalement d'une baisse du nombre d'abonnés dans le Reste du Monde. Cette baisse est liée à une offre d'inclusion historique au Brésil qui n'est plus proposée aux nouveaux clients, avec un impact limité sur le chiffre d'affaires compte-tenu du faible ARPU.

ARPU

L'**ARPU** s'est élevé à €4,1 au premier trimestre 2023 comparé à €3,8 au premier trimestre 2022, représentant une augmentation de 9,0 %, avec une croissance de l'ARPU tant en B2C (+6,6 %) qu'en B2B (+17,5 %), ce qui souligne la pertinence et l'exécution réussie de la stratégie du groupe visant à améliorer le profil économique de ses activités.

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES 2023

En 2023, le groupe poursuivra la mise en œuvre de sa stratégie de croissance rentable avec pour priorités :

- Le développement de nouvelles fonctionnalités dans le produit pour favoriser la différenciation et les opportunités de monétisation supplémentaires ;
- La nouvelle accélération de la croissance profitable du B2B grâce aux partenariats récemment annoncés avec Sonos (États-Unis), RTL (Allemagne) et DAZN (Italie) ;
- La montée en puissance des nouvelles activités pour atteindre l'équilibre à partir du S2 et améliorer la rentabilité ;
- La gestion stricte de la base de coûts pour maintenir les charges de personnels et les frais généraux à un niveau stable.

Par conséquent, Deezer prévoit pour 2023 :

- Une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, supérieure à 10% par rapport à 2022, soutenue principalement par la poursuite du développement de l'activité B2B ;
- Une nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté par rapport à 2022.

Compte tenu de l'accent mis sur sa stratégie de croissance rentable, Deezer confirme son ambition de générer un flux de trésorerie² positif en 2024 et d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025, tout en délivrant une croissance annuelle à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur cette période.

ÉVÈNEMENT POSTÉRIEUR À LA CLÔTURE

Le 4 avril 2023, Deezer a annoncé la signature entre ses principaux actionnaires d'un accord³ aux termes duquel les actionnaires concernés s'engagent, jusqu'au 5 avril 2024, à organiser la vente éventuelle de leurs actions sur le marché (mais non hors marché) en recourant à un même agent de placement pour les cessions de leurs actions.

L'objet de cet accord de cession coordonnée, qui porte sur environ 75% du capital existant de Deezer, est de limiter le risque que des cessions non coordonnées sur le marché, a fortiori sans limite de prix et compte tenu de la liquidité actuelle des titres de la Société, ne viennent mécaniquement alimenter une pression à la baisse sur le cours que la Société estime décorrélée de ses performances opérationnelles.

² Flux de trésorerie avant financement.

³ Pour plus d'informations, se référer au communiqué de presse publié par Deezer le 4 avril 2023.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast en direct à destination des analystes et investisseurs, suivis d'une séance de questions et réponses, **mardi 25 avril 2023 à 09h30 (heure de Paris, CEST) / 08h30 (heure de Londres, BST)**.

Pour participer au **webcast** en direct, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-en/20230425_1

Détails de la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 7037 7166

- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200

- **États-Unis** : +1 786 697 3501

Mot de passe : « Deezer » (à communiquer oralement à l'opérateur)

La présentation et une rediffusion du webcast seront mis à disposition du public après l'événement en direct et pourront être consultés dans la rubrique « Informations Financières » du site Internet dédié aux Relations Investisseurs de Deezer, accessible à l'adresse www.deezer-investors.com.

CALENDRIER FINANCIER

- 31 mai 2023: Assemblée générale annuelle

- 2 août 2023: Résultats du S1 2023 (publication du communiqué de presse après bourse)

- 26 octobre 2023: Chiffre d'affaires du T3 2023 (publication du communiqué de presse après bourse)

