

## Deezer atteint un point d'inflexion avec une croissance de sa base d'abonnés de +6,9% depuis fin juin 2023 et un chiffre d'affaires de 120,7 M€ au 3ème trimestre 2023

- **9,9 millions d'abonnés (+6,9% vs T2 2023 et +4,9% vs T3 2022)** grâce à la montée en puissance des abonnés Partenariats (+11,8% vs T3 2022) et à la poursuite de la croissance des abonnés Directs en France (+7,3% vs T3 2022) ;
- **Poursuite de l'augmentation de l'ARPU Direct (+3,4% vs T3 2022) et Partenariats (+10,6% vs T3 2022)** avant les nouvelles hausses de prix récemment mises en œuvre avec un impact attendu à partir du T4 2023;
- **Revenus consolidés à 120,7 M€ au T3 2023, en hausse de +4,8% vs T3 2022** (+5,5% à taux de change constant) ;
- **Revenus consolidés à 354,0 M€ aux 9M 2023, en hausse de +5,8% par rapport aux 9M 2022** (+6,1% à taux de change constant) ;
- **Accélération de la croissance du chiffre d'affaires attendue au T4 2023 et au-delà**, portée par la poursuite de la montée en puissance des Partenariats et la contribution des hausses de prix mises en œuvre récemment ;
- **Renouvellement par anticipation des accords avec plusieurs ayant-droits clés**, y compris des Majors, avec des conditions plus favorables;
- **Confirmation des prévisions pour l'exercice 2023 concernant la croissance du chiffre d'affaires et l'amélioration de l'EBITDA ajusté.**

Paris, 26 octobre 2023, 17:45 CEST – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de l'année 2023 (période se terminant le 30 septembre 2023).

**Jeronimo Folgueira, PDG de Deezer, a commenté les résultats :** *“Je suis très fier de ce que nous avons accompli lors de ce troisième trimestre 2023. Nous avons renoué avec une croissance significative du nombre d'abonnés et avons sécurisé l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires à partir du quatrième trimestre, grâce à la mise en œuvre de nouvelles augmentations de prix, ainsi qu'à la croissance continue des nouveaux partenariats. En outre, nous sommes de nouveau à l'origine de changements importants dans le domaine du streaming musical avec l'introduction du nouveau modèle centré sur l'artiste (“Artist-Centric”), qui contribuera à créer un écosystème plus sain et à mieux rémunérer les artistes et la musique, tout en améliorant l'expérience des fans. Enfin, nous avons renouvelé avec succès la majorité de nos contrats avec des fournisseurs de contenu clés, en avance sur l'échéance et à des conditions améliorées.”*

En millions d'euros	T3 2023	T3 2022	Variation	Variation à taux de change constants
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>120,7</b>	<b>115,2</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+5,5%</b>
<b>Par segment</b>				
Direct	82,5	79,8	+3,3%	+4,1%
Partenariats	34,2	30,5	+11,9%	+12,0%
Autres	4,1	4,9	(15,9)%	(12,4)%
<b>Par géographie</b>				
France	71,7	69,7	+3,0%	+3,0%
Reste du monde	49,0	45,6	+7,5%	+9,2%

	T3 2023	T3 2022	Variation
<b>Nombre total d'abonnés<sup>(1)</sup></b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>+4,9%</b>
Direct	5,6	5,6	+0,1%
dont France	3,6	3,4	+7,3%
dont Reste du monde	2,0	2,2	(10,6)%
Partenariats	4,3	3,8	+11,8%
<b>ARPU (en €/mois hors taxes)</b>			
Direct	4,9	4,7	+3,4%
Partenariats	2,9	2,7	+10,6%

<sup>(1)</sup> Au 30 septembre, en millions.

## FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2023

**Modèle de streaming “Artist-centric”** : Le 6 septembre, Deezer a annoncé le lancement du premier modèle global de streaming musical centré sur l'artiste, qui a commencé à être mis en œuvre au quatrième trimestre 2023 en France et sur d'autres marchés par la suite. Plusieurs labels ont annoncé leur soutien à l'approche “Artist-Centric” et environ la moitié des *streams* de Deezer fonctionnent déjà selon ce nouveau modèle.

**Ajustement des prix** : Le 21 septembre, Deezer a ajusté ses prix sur plusieurs marchés (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie et Pays-Bas) afin de mieux refléter la valeur du streaming musical, de poursuivre l'amélioration continue de sa plateforme et l'expérience des fans ; les nouveaux prix commenceront à s'appliquer à partir de fin octobre 2023 et seront progressivement déployés à l'ensemble de la base d'abonnés Directs ; depuis cette annonce, le groupe a constaté un impact minimal sur le taux de désabonnement de sa base d'abonnés, en cohérence avec les changements de prix précédents.

**Développement des Partenariats** : Deezer est devenu le partenaire officiel de streaming musical pour le nouveau programme d'abonnement Meli+ de Mercado Libre, lancé en août 2023, avec une très forte croissance initiale du nombre d'abonnés au Brésil et au Mexique. RTL a lancé sa nouvelle application multimédia (comprenant de la vidéo et de la musique) en août. Le troisième trimestre 2023 a également été le premier trimestre complet de mise en service Sonos Radio.

**Renouvellement par anticipation de contrats** : La société a renouvelé plusieurs contrats avec des ayants droits clés, y compris avec des Majors, en avance sur l'échéance et à des conditions plus favorables qui auront un impact positif sur la rentabilité en 2024.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ POUR LE T3 2023

**Le chiffre d'affaires consolidé** s'élève à 120,7 M€ au T3 2023, en hausse de 4,8% par rapport au T3 2022 (+5,5% à taux de change constant), reflétant l'exécution de la stratégie du Groupe, avec la montée en puissance des nouveaux Partenariats (dont RTL+, Sonos et Mercado Libre), et la poursuite de la croissance du nombre d'abonnés Direct en France.

Le chiffre d'affaires des **Partenariats** s'élève à 34,2 M€ au T3 2023, en hausse de 11,9% par rapport au T3 2022 (+12,0% à taux de change constant), porté par la forte dynamique d'acquisition d'abonnés (+0,5 million, soit +11,8%). Cette performance reflète le succès des premières semaines de l'offre Meli+, dépassant nos attentes initiales, ainsi que la montée en puissance progressive du partenariat RTL, avec le

lancement de l'App Multimédia (incluant Vidéo et Musique) à la fin du T3 2023, et la première contribution du partenariat Sonos lancé au T2 2023. Au troisième trimestre, le nombre d'abonnés Partenariats est passé de 3,7 millions, à la fin du mois de juin, à 4,3 millions.

Le chiffre d'affaires **Direct** s'élève à 82,5 M€ au T3 2023, en hausse de 3,3% par rapport au T3 2022 (+4,1% à taux de change constant). La croissance du chiffre d'affaires est soutenue par l'expansion continue de la base d'abonnés du Groupe en France (+7,3%), qui fait plus que compenser la baisse attendue dans le Reste du Monde, conformément à la stratégie du Groupe de se concentrer sur certains marchés clés. La croissance de l'ARPU de +3,4% (€4,9 par abonné) est due à l'amélioration du mix géographique et reflète la fin de l'impact de la première série d'augmentation des prix. La croissance de l'ARPU va encore s'accélérer grâce à la nouvelle hausse de prix annoncée à la fin de ce troisième trimestre.

Les **Autres** revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 4,1 M€ au T3 2023 contre 4,9 M€ au T3 2022. Le segment a été impacté par une base de comparaison défavorable (1,1 M€ d'éléments ponctuels en 2022) ainsi que par la performance décevante de Driift.

### CONSOLIDATED REVENUE FOR 9M 2023

En millions d'euros	9M 2023	9M 2022	Variation	Variation à taux de change constants
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>354,0</b>	<b>334,6</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+6,1%</b>
<b>Par segment</b>				
Direct	246,4	234,8	+4,9%	+5,4%
Partenariats	96,6	88,1	+9,7%	+9,4%
Autres	11,0	11,7	(6,1)%	(5,3)%
<b>Par géographie</b>				
France	213,7	202,0	+5,8%	+5,8%
Reste du monde	140,2	132,6	+5,8%	+6,6%

	9M 2023	9M 2022	Variation
<b>Nombre total d'abonnés<sup>(1)</sup></b>	<b>9,9</b>	<b>9,4</b>	<b>+4,9%</b>
Direct	5,6	5,6	+0,1%
dont France	3,6	3,4	+7,3%
dont Reste du monde	2,0	2,2	(10,6)%
Partenariats	4,3	3,8	+11,8%
<b>ARPU (en €/mois hors taxes)</b>			
Direct	4,9	4,7	+4,3%
Partenariats	2,9	2,5	+13,1%

<sup>(1)</sup> Au 30 septembre, en millions.

**Le chiffre d'affaires consolidé** s'élève à 354,0 M€ pour les 9 premiers mois de 2023, en hausse de 5,8% par rapport aux 9 premiers mois de 2022 (+6,1% à taux de change constant). Comme pour le T3 2023, cette augmentation du chiffre d'affaires est principalement portée par :

- La poursuite de l'expansion rentable des Partenariats (+9,7%), grâce à la contribution des contrats nouveaux et existants, avec les grands opérateurs Télécom en France et au Brésil, ainsi qu'à la montée en puissance progressive du partenariat RTL lancé au T3 2022 (Allemagne), du partenariat Sonos lancé au T2 2023 (États-Unis) et du partenariat Mercado Libre lancé au T3 2023 (Brésil et Mexique) ;
- La performance du Direct (+4,9%), principalement grâce à la croissance continue de la base d'abonnés en France ainsi qu'à l'augmentation de l'ARPU.

### **PERSPECTIVES POUR 2023 : CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET EBITDA AJUSTÉ CONFORMES AUX PRÉVISIONS**

Conformément à sa stratégie et à ses perspectives à moyen terme, le Groupe continuera de donner la priorité à la rentabilité tout en visant une croissance du chiffre d'affaires provenant des Partenariats et des abonnements Direct sur certains marchés clés.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023, le Groupe s'attend à une accélération significative de la croissance de son chiffre d'affaires, bénéficiant de la contribution accrue des Partenariats signés récemment, y compris Mercado Libre, et de l'impact des nouvelles augmentations de prix qui seront progressivement déployées à l'ensemble de la base d'abonnés Direct à partir de la fin du mois d'octobre.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe confirme son objectif de 7 à 10 % de croissance du chiffre d'affaires pour l'exercice 2023 par rapport à l'exercice 2022 et confirme qu'il est en bonne voie pour réaliser une nouvelle réduction significative de la perte d'EBITDA ajusté au S2 2023, par rapport au S2 2022.

## CALENDRIER FINANCIER

- 28 février 2024 : Résultats annuels 2023 (Le communiqué de presse sera publié après la clôture du marché)

## CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST *(en anglais)*

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, le **vendredi 27 octobre 2023 à 9h30 (heure de Paris)**.

Pour participer au **webcast en direct**, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

[https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20231027\\_1/](https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20231027_1/)

Détails de connexion à la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 70 37 71 66
- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200
- **États-Unis** : +1 786 697 3501

**Mot de passe** : « Deezer » *(à communiquer oralement à l'opérateur)*

Le support de présentation, ainsi qu'une rediffusion du webcast, seront mis à disposition sur [www.deezer-investors.com](http://www.deezer-investors.com) dans la rubrique « Informations financières » après l'événement en direct.

## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 28 avril 2023 sous le numéro R.23-023. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 2 août 2023, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

\*\*\*

## À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 200 millions de contenus disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>  
Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>  
Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

## CONTACTS

### Relations Investisseurs

Grégoire Saint-Marc +33 7 75 24 44 49 [deezer@actus.fr](mailto:deezer@actus.fr)

### Médias

Jesper Wendel +33 6 79 35 37 17 [jwendel@deezer.com](mailto:jwendel@deezer.com)