



**DEEZER**

# Deezer - Résultats 2023 : Performance et dynamique solides; confirmation des objectifs financiers 2024/25

**FAITS MARQUANTS DE 2023 : DEEZER RENFORCE SON POSITIONNEMENT AVEC DES RÉALISATIONS MAJEURES**

- **LA BASE D'ABONNÉS DE DEEZER ATTEINT UN NIVEAU RECORD**
  - 10,5 millions d'abonnés, +1,1 million en 2023, grâce au renforcement de la position de Deezer sur le marché français et au développement international par des partenariats.
- **VALEUR AJOUTÉE POUR LES PARTENAIRES, LES ARTISTES ET LES FANS**
  - Nouveaux partenariats stratégiques, renouvellement et déploiement sur des marchés clés ;
  - Lancement du modèle « Artist Centric », pour une meilleure rémunération des artistes ;
  - Renouvellement de contrats avec des ayants droit clés, à des conditions améliorées ;
  - Repositionnement de la marque Deezer et ajout de nouvelles fonctionnalités pour renforcer l'engagement des abonnés.

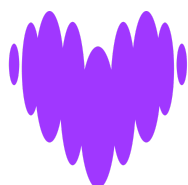
**RÉSULTATS FINANCIERS 2023 : DES PERFORMANCES ET UNE DYNAMIQUE SOLIDES**

- **ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T4 À +12,1 % ; CROISSANCE ANNUELLE DE +7,4 % À 484,7 M€, CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS**
  - Forte progression au T4 grâce à la croissance du nombre d'abonnés et à l'augmentation de l'ARPU des segments Direct et Partenariats.
- **RÉDUCTION DE PRÈS DE LA MOITIÉ DE LA PERTE D'EBITDA AJUSTÉ À (29) M€, TOUT EN POURSUIVANT LES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES**
  - Amélioration de la marge brute ajustée (+1,0 point), combinée à l'impact du contrôle strict des dépenses d'exploitation réduites de 14,6 M€ par rapport à 2022 ;
  - Efficacité des investissements marketing pour soutenir la croissance et renforcer l'engagement des abonnés.
- **POSITION DE TRÉSORERIE ROBUSTE DE 63,6 M€, BIEN SUPÉRIEURE AUX RESSOURCES NÉCESSAIRES POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS FINANCIERS 2024/2025**

**CONFIRMATION DES OBJECTIFS FINANCIERS POUR 2024/2025**

- **FLUX DE TRÉSORERIE POSITIFS<sup>1</sup> EN 2024**
  - Accélération de la croissance du chiffre d'affaires, pour atteindre +10% en 2024, grâce au développement des Partenariats, à la croissance du nombre d'abonnés et à l'impact de la dernière vague de hausse de prix.
  - Nouvelle amélioration significative de l'EBITDA ajusté, attendu inférieur à (15) M€ en 2024, grâce à une nouvelle augmentation de la marge brute ajustée et à la poursuite de la gestion stricte des dépenses d'exploitation.
- **EBITDA AJUSTÉ POSITIF EN 2025**

<sup>1</sup> Flux de trésorerie disponible: EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



# DEEZER

## INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

En millions d'euros	2023	2022	Variation	Variation à taux de change constants
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>484,7</b>	<b>451,2</b>	<b>+7,4%</b>	<b>+7,6%</b>
<b>Par trimestre</b>				
T1	115,2	108,2	+6,5%	+6,2%
T2	118,0	111,2	+6,1%	+6,9%
T3	120,7	115,2	+4,8%	+5,5%
T4	130,7	116,6	+12,1%	+12,2%
<b>Par segment</b>				
Direct	331,1	317,2	+4,4%	+4,8%
Partenariats	135,7	118,5	+14,5%	+14,0%
Autres	17,8	15,5	+15,4%	+16,5%
<b>Par géographie</b>				
France	288,1	273,2	+5,5%	+5,5%
Reste du monde	196,6	178,0	+10,4%	+10,9%

En millions d'euros	2023	2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>484,7</b>	<b>451,2</b>	<b>+7,4%</b>
<b>Marge brute ajustée<sup>2</sup></b>	<b>110,3</b>	<b>98,0</b>	<b>+12,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>22,7%</i>	<i>21,7%</i>	<i>+1,0 pt</i>
<b>EBITDA ajusté<sup>2</sup></b>	<b>(28,8)</b>	<b>(55,7)</b>	<b>(48,4)%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>(5,9)%</i>	<i>(12,4)%</i>	<i>+6,4 pts</i>
<b>Résultat net</b>	<b>(59,6)</b>	<b>(168,5)</b>	<b>(64,6)%</b>

En millions d'euros	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	63,6	113,6
Dette financière	(21,0)	(28,3)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>42,6</b>	<b>85,3</b>

	2023	2022	Variation
<b>Nombre total d'abonnés<sup>(1)</sup></b>	<b>10,5</b>	<b>9,4</b>	<b>+11,5%</b>
Direct	5,6	5,6	-
dont France	3,7	3,5	+5,9%
dont Reste du monde	2,0	2,2	(9,4)%
Partenariats	4,8	3,8	+28,9%
<b>ARPU (en €/mois hors taxes)</b>			
Direct	4,9	4,7	+3,9%
Partenariats	2,8	2,6	+11,0%

<sup>(1)</sup> Au 31 décembre, en millions

<sup>2</sup> La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.



**DEEZER**

**Paris, 28 février 2024, 17:45 CET** – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FRO01400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, publie ses résultats consolidés pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, approuvés ce jour par son Conseil d'administration<sup>3</sup>.

Jeronimo Folgueira, DG de Deezer, a déclaré : *«2023 a été une année remarquable pour Deezer, nous avons publié des résultats records et bien orienté l'entreprise pour 2024. La croissance de notre chiffre d'affaires et de nos abonnés s'est considérablement accélérée au 4ème trimestre et l'amélioration continue de notre rentabilité ouvre la voie à l'atteinte de l'équilibre de nos flux de trésorerie cette année. Notre stratégie de partenariats porte ses fruits, stimulant notre croissance globale et nous aidant à gagner des parts de marché en dehors de la France. En outre, 2023 a été une année charnière pour l'industrie musicale grâce à l'introduction de notre nouveau système de rémunération "Artist Centric", le premier changement majeur dans les versements de redevances de streaming depuis la création du modèle, un changement qui a été très bien accueilli et qui protégera et récompensera les artistes créateurs de contenu de qualité. Enfin, en 2023, nous avons également adopté notre nouvelle identité de marque, rafraîchie et audacieuse, afin de positionner Deezer comme le lieu de l'innovation, là où les artistes, les fans et les partenaires peuvent vivre pleinement la musique, et trouver leur place».*

## **FAITS MARQUANTS DE 2023, RÉSULTATS ET PERSPECTIVES POUR 2024**

### **FAITS MARQUANTS DE DEEZER EN 2023 : DEEZER RENFORCE SON POSITIONNEMENT AVEC DES RÉALISATIONS MAJEURES**

En novembre 2023, Deezer a dévoilé une nouvelle identité de marque, se réinventant pour devenir une plateforme d'expérience musicale, faisant de l'expression de soi et la connexion, ses valeurs fondamentales pour aider les artistes, les fans et les partenaires à vivre pleinement la musique. Pour marquer ce changement et renforcer la connexion émotionnelle autour de la marque, Deezer a repensé son identité visuelle et a lancé une plateforme renouvelée autour d'un nouveau slogan "Live the Music".

### **Développement de notre implantation grâce aux Partenaires**

**Expansion** : Depuis avril 2023, le contenu et les services clés de Sonos Radio et Sonos Radio HD sont fournis par Deezer et les deux sociétés poursuivent leur collaboration pour continuer à innover autour de l'expérience musicale de Sonos. En août, RTL a lancé sa nouvelle application multimédia (comprenant de la vidéo et de la musique enrichies par Deezer). Enfin, toujours en août, Deezer est devenu le partenaire officiel de streaming musical du nouveau programme d'abonnement Meli+ de Mercado Libre, avec une très forte croissance initiale du nombre d'abonnés au Brésil et au Mexique.

**Renouvellements** : La société a renouvelé plusieurs partenariats majeurs, avec Orange en juillet 2023 et avec TIM et FNAC Darty au début de 2024, réaffirmant les avantages réciproques de ces collaborations, aussi bien pour Deezer que ses partenaires.

---

<sup>3</sup> Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'enregistrement universel.



**DEEZER**

**Nouveau CCO** : En janvier 2024, Deezer a nommé Ivana Kirkbride au poste de *Chief Commercial Officer* (CCO) pour piloter le déploiement de partenariats commerciaux majeurs pour étendre la présence mondiale du groupe et accélérer sa croissance.

**Prochainement** : L'importance de la musique pour engager, fidéliser et générer des revenus récurrents est plus pertinente que jamais et ouvrira à l'avenir une multitude d'opportunités, pour apporter des services musicaux à de nouveaux partenaires, dans de nouvelles géographies et à de nouveaux secteurs, pour accroître la pénétration du streaming musical.

### Mieux refléter la Valeur des Artistes

**Modèle de streaming Artist-centric** : Deezer a annoncé le lancement du premier modèle complet de streaming musical centré sur l'artiste. Plusieurs labels ont annoncé leur soutien à cette approche Artist-centric, notamment la Sacem, le leader mondial de la gestion collective des droits d'auteur et des droits des éditeurs.

**Hausse des prix** : Le 21 septembre, Deezer a ajusté ses prix sur plusieurs marchés (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie et Pays-Bas) afin de mieux refléter la valeur du streaming musical, de poursuivre l'amélioration continue de sa plateforme et l'expérience des fans. Les nouveaux prix ont commencé à s'appliquer à partir de fin octobre 2023 et seront progressivement déployés à l'ensemble de la base d'abonnés Directs ; depuis cette annonce, le groupe a constaté un impact minimal sur le taux de désabonnement de sa base d'abonnés, en cohérence avec les changements de prix précédents.

**Renouvellements de contrats** : La société a renouvelé plusieurs contrats avec des ayants droit clés, notamment avec les Majors, en avance sur l'échéance et à des conditions plus favorables qui auront un impact positif sur la rentabilité en 2024, renforçant ainsi leurs relations.

**Prochainement** : En tant que pionnier de l'industrie musicale, Deezer continuera de mieux refléter la valeur des artistes grâce à des innovations de rupture qui étendent l'empreinte globale de l'industrie musicale.

### De nouvelles fonctionnalités pour enrichir l'expérience des Fans

**Développement de nouvelles fonctionnalités** : Au cours de l'année, le groupe a lancé des fonctionnalités innovantes, confirmant son évolution d'une plateforme de streaming musical vers une plateforme de services centrée sur l'expérience. L'introduction de Shaker, qui permet de connecter des amis provenant de différentes applications musicales, et de la nouvelle génération de Flow, la fonction de découverte musicale alimentée par l'IA, ont été les faits marquants de l'année. Ces fonctionnalités innovantes ont nourri la différenciation et l'engagement.

## **RÉSULTATS 2023 : DES PERFORMANCES ET UNE DYNAMIQUE SOLIDES**

### Augmentation du chiffre d'affaires annuel de 7,4 %, conforme aux prévisions

**Le chiffre d'affaires consolidé** s'élève à 484,7 M€ en 2023, en hausse de 7,4% comparé à 2022 (+7,6% à taux de change constant), reflétant l'exécution de la stratégie du Groupe qui oriente ses efforts vers de grands marchés attractifs, principalement par le biais de partenariats. La poursuite de la montée en puissance des récents partenariats (dont RTL+, Sonos & Mercado Libre), ainsi que la contribution de la nouvelle vague de hausses de prix et de la croissance solide des abonnés en France sur le segment Direct ont été les principaux facteurs contribuant à la croissance de Deezer en 2023.



**DEEZER**

Le Groupe a enregistré une accélération notable de sa croissance au T4 2023 (+12,1% par rapport au T4 2022) grâce à la montée en puissance des Partenariats (chiffre d'affaires +28,6% par rapport au T4 2022) et au premier impact de la nouvelle hausse des prix sur le Direct.

Le chiffre d'affaires **Direct** s'élève à 331,1 M€ en 2023, en croissance de 4,4% comparé à 2022 (+4,8% à taux de change constant). La croissance du chiffre d'affaires est soutenue par l'augmentation continue de la base d'abonnés du Groupe en France (+5,9%), qui compense la baisse attendue dans le Reste du Monde (-9,4%), conformément à la stratégie du Groupe de concentrer l'activité Direct sur certains marchés clés. Dans le même temps, cette amélioration du mix géographique a permis une croissance de l'ARPU de +3,9 % pour atteindre 4,9 € par abonné, avec l'impact de la deuxième vague d'augmentations de prix.

Le chiffre d'affaires des **Partenariats** s'élève à 135,7 M€ en 2023, en hausse de 14,5% comparé à 2022 (+14,0% à taux de change constant), porté par la forte dynamique d'acquisition d'abonnés (+1,1 million ou +28,9%), essentiellement dû au succès des premiers mois de l'offre Meli+ au Brésil et au Mexique, et à l'augmentation de l'ARPU de +11,0%, principalement due à l'amélioration du mix géographique. Cette performance a également été soutenue par la montée en puissance progressive du partenariat RTL, avec le lancement de l'App Multimédia (incluant Vidéo et Musique) à la fin du T3 2023, et la première contribution du partenariat Sonos lancé au T2 2023.

Les **Autres revenus**, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 17,8 M€ en 2023, avec une croissance de +15,4% comparé à 2022.

[Réduction de près de la moitié de la perte d'EBITDA ajusté à \(29\) M€, tout en poursuivant les investissements stratégiques](#)

La **marge brute ajustée** a augmenté de 12,6% comparé à 2022, pour atteindre 110,3 M€ en 2023, principalement en raison de la hausse du niveau d'activité et de l'impact positif de l'optimisation du service gratuit du Groupe, compensé en partie par une augmentation des redevances de droits d'auteurs.

En conséquence, le taux de marge brute ajustée a augmenté de 100 points de base et atteint 22,7% en 2023 comparé à 21,7% en 2022.

L'**EBITDA ajusté** s'est amélioré de 26,9 M€ pour atteindre (28,8) M€ en 2023, comparé à (55,7) M€ en 2022, en raison principalement de la hausse de la marge brute ajustée et de l'optimisation des dépenses de marketing résultant de la stratégie du Groupe visant à se concentrer sur les partenariats et sur certains marchés clés pour les abonnements en direct. En outre, les charges de personnel et les frais généraux et administratifs ont été maîtrisés en 2023.

Le **résultat opérationnel** s'est élevé à (64,4) M€ en 2023 comparé à (166,7) M€ en 2022, reflétant principalement l'amélioration de l'EBITDA ajusté, ainsi que quelques éléments non récurrents qui ont affecté les résultats en 2022.

Le **résultat net** s'est élevé à (59,6) M€ en 2023 comparé à (168,5) M€ en 2022, reflétant principalement l'amélioration du résultat opérationnel.



**DEEZER**

**Position de trésorerie robuste de 63,6 M€, bien supérieure aux ressources requises pour les objectifs financiers 2024/2025**

Le Groupe a enregistré un **flux de trésorerie disponible** de (44,3) M€ en 2023, contre (43,6) M€ en 2022. Cette évolution reflète principalement la réduction de la perte d'EBITDA ajusté, compensée par une moindre génération du besoin en fonds de roulement par rapport à 2022, ainsi que par une augmentation des autres éléments de trésorerie (éléments non récurrents, y compris l'impact des régularisations fiscales).

La **variation du besoin en fonds de roulement** s'élève à +12,5 M€ en 2023, reflétant le niveau d'activité plus élevé, malgré l'accélération de la croissance de nos partenariats au quatrième trimestre, qui a conduit à une augmentation de nos créances clients à la fin du mois de décembre 2023.

**PERSPECTIVES FINANCIÈRES POUR 2024 : FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE POSITIF GRÂCE À UNE ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE ET À LA POURSUITE DE L'AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE L'EBITDA AJUSTÉ**

En 2024, le Groupe vise une croissance de son chiffre d'affaires de +10% par rapport à 2023, grâce au développement des Partenariats, à la croissance du nombre d'abonnés et à l'impact de la dernière vague de hausse de prix.

Le Groupe vise également l'atteinte d'une perte d'EBITDA ajusté inférieure à (15) M€ en 2024, soit une nouvelle réduction significative par rapport aux (29) M€ en 2023. Cette amélioration sera portée par une nouvelle augmentation de la marge brute ajustée, l'effet de levier opérationnel de la croissance du chiffre d'affaires et la poursuite d'un contrôle strict des coûts, tout en continuant à investir stratégiquement dans notre marque.

Enfin, compte tenu des fortes améliorations de la rentabilité réalisées en 2023 et de la dynamique attendue du chiffre d'affaires et de la rentabilité en 2024, Deezer confirme son ambition d'atteindre un flux de trésorerie disponible positif en 2024 et un EBITDA ajusté positif en 2025.



**DEEZER**

## **CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST (en anglais)**

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, le **jeudi 29 février 2024 à 9h30 CET**.

Pour participer au webcast en direct, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant :

[https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-en/20240229\\_1](https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-en/20240229_1)

Détails de connexion à la **conférence téléphonique** :

- France : +33 (0) 1 70 37 71 66
- Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200
- États-Unis : +1 786 697 3501

**Mot de passe** : « **Deezer** » (à communiquer oralement à l'opérateur)

Le support de présentation, ainsi qu'une rediffusion du webcast, seront mis à disposition sur [www.deezer-investors.com](http://www.deezer-investors.com) dans la rubrique « Informations financières » après l'événement en direct.

## **CALENDRIER FINANCIER**

**-29 avril 2024** : Chiffre d'affaires du T1 2024 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

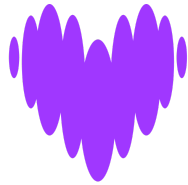
**-30 juillet 2024** : Résultats du S1 2024 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

**-30 octobre 2024** : Chiffre d'affaires du T3 2024 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

## **DÉCLARATIONS PROSPECTIVES**

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 28 avril 2023 sous le numéro R.23-023. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 2 août 2023, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.



**DEEZER**

\*\*\* FIN \*\*\*

**Médias**

Jesper Wendel – [jwendel@deezer.com](mailto:jwendel@deezer.com)

**Relation investisseurs**

Grégoire Saint-Marc – [deezer@actus.fr](mailto:deezer@actus.fr)

**À PROPOS DE DEEZER**

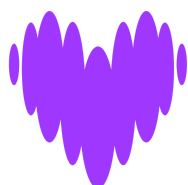
Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 200 millions de contenus disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémonique : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.





**DEEZER**

ANNEXES

**Flux de trésorerie disponible**

<i>En millions d'euros</i>	2023	2022
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(55,7)</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	12,5	24,4
Dépenses d'investissement	(2,0)	(3,0)
Locations <sup>4</sup>	(3,9)	(6,1)
Autres	(22,2)	(3,1)
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>(44,3)</b>	<b>(43,6)</b>

**Marge brute ajustée**

<i>En millions d'euros</i>	2023	2022	Variation (%)
<b>Marge Brute ajustée</b>	<b>110,3</b>	<b>98,0</b>	<b>+12,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>22,7%</i>	<i>21,7%</i>	<i>+1,0 pt</i>
Direct	80,1	76,5	+4,8%
<i>En % du chiffre d'affaires Direct</i>	<i>24,2%</i>	<i>24,1%</i>	<i>+0,1 pt</i>
Partenariats	28,2	24,5	+15,2%
<i>En % du CA Partenariats</i>	<i>20,8%</i>	<i>20,6%</i>	<i>+0,1 pt</i>
Autres	2,0	(3,0)	(167,4)%

**RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS**

**Marge brute ajustée**

<i>En millions d'euros</i>	2023	2022
<b>Marge brute</b>	<b>91,4</b>	<b>65,1</b>
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	18,8	32,9
<b>Marge brute ajustée</b>	<b>110,3</b>	<b>98,0</b>

**EBITDA ajusté**

<i>En millions d'euros</i>	2023	2022
<b>Perte opérationnelle</b>	<b>(64,4)</b>	<b>(166,7)</b>
Ajustements de la marge brute	18,8	32,9
Dépréciation et amortissement	16,3	8,7
Dépenses liées aux actions	3,1	68,6
Autres dépenses non récurrentes	(2,6)	0,9
<b>EBITDA ajusté</b>	<b>(28,8)</b>	<b>(55,7)</b>

<sup>4</sup> Inclut le remboursement des dettes de locations et des intérêts net payés (y compris les contrats de location).

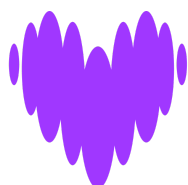


**DEEZER**

**COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ**

	Douze mois au 31 décembre	
<i>(en milliers d'euros)</i>	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>484 656</b>	<b>451 199</b>
Coût des ventes	(393 223)	(386 103)
<b>Marge Brute</b>	<b>91 433</b>	<b>65 095</b>
Frais produit et développement	(34 711)	(34 025)
Frais commerciaux et marketing	(61 727)	(75 973)
Frais généraux et administratifs	(59 404)	(121 843)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(64 409)</b>	<b>(166 746)</b>
Produits financiers	8 727	4 319
Charges financières	(2 986)	(3 685)
<b>Résultat financier - net</b>	<b>5 741</b>	<b>634</b>
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(58 668)</b>	<b>(166 112)</b>
Impôt sur le résultat	(917)	(997)
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	-	(1 368)
<b>Résultat net pour la période</b>	<b>(59 586)</b>	<b>(168 477)</b>
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère	(57 666)	(167 702)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	(1 920)	(775)

	Douze mois au 31 décembre	
<i>(en milliers d'euros)</i>	2023	2022
<b>Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère</b>		
Résultat de base	(0,47)	(1,55)
Résultat dilué	(0,47)	(1,55)
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires</b>		
Résultat de base	121 508 524	108 475 324
Résultat dilué	121 508 524	108 475 324



**DEEZER**

## ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 décembre 2023	31 décembre 2022
<b>Actifs</b>		
Goodwill	7 487	15 070
Immobilisations incorporelles	260	524
Immobilisations corporelles	4 915	5 881
Droit d'utilisation	16 736	21 061
Actifs financiers non courants	5 337	5 440
Autres actifs non courants	525	1 705
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>35 260</b>	<b>49 681</b>
Clients et comptes rattachés	70 362	47 713
Autres actifs courants	25 769	23 051
Trésorerie et équivalents de trésorerie	63 605	113 610
<b>Total des actifs circulants</b>	<b>159 736</b>	<b>184 374</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>194 996</b>	<b>234 055</b>
<b>Capitaux propres et passifs</b>		
Capital social	1 216	1 211
Prime d'émission	483 970	483 976
Actions auto-détenues	(363)	(320)
Réserves consolidées	(654 079)	(501 852)
Résultat net	(57 666)	(167 702)
<b>Capitaux propres - part du groupe</b>	<b>(226 922)</b>	<b>(184 687)</b>
Intérêts ne conférant pas le contrôle	940	2 866
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>(225 982)</b>	<b>(181 821)</b>
Provisions pour avantages au personnel	500	692
Dettes de location non courantes	15 097	19 040
Passifs financiers	13 933	23 288
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>29 530</b>	<b>43 020</b>
Provisions pour risques	14 838	16 018
Dettes de location courantes	3 676	4 060
Passifs financiers	7 115	4 988
Fournisseurs et comptes rattachés	298 990	283 373
Dettes fiscales et sociales	31 446	37 990
Produits constatés d'avance	33 781	23 193
Autres passifs	1 602	3 234
<b>Total des passifs courants</b>	<b>391 448</b>	<b>372 856</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>420 978</b>	<b>415 876</b>
<b>Total des capitaux propres et des passifs</b>	<b>194 996</b>	<b>234 055</b>



**DEEZER**

## ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Douze mois au 31 décembre	
<i>en milliers d'euros</i>	2023	2022
<b>Activités opérationnelles</b>		
Résultat net	(59 586)	(168 477)
Ajustements pour :		
- Amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	16 319	8 780
- Dotations nettes aux provisions	(1 014)	4 649
- Paiements fondés sur des actions	16 968	88 235
- Plus ou moins-values de cessions	(16)	(7 449)
- Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence (nette des dividendes distribués)	-	360
- Actualisation des profits et des pertes	(2 776)	(1 821)
- Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location)	(1 325)	1 543
- Impôt sur le résultat	917	997
Variations du besoin de fonds de roulement :		
- (Augmentation)/diminution des créances clients et autres actifs	(31 951)	(20 711)
- Augmentation/(diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	23 896	45 122
Impôt sur le résultat payé	(1 426)	(6)
<b>Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>(39 994)</b>	<b>(48 778)</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(2 095)	(3 053)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	-	274 875
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	16	22
Produits de cession d'actifs financiers non courants	102	12
Incidence des variations de périmètre	-	7 220
<b>Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(1 977)</b>	<b>279 076</b>
<b>Activités de financement</b>		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	-	105 165
Remboursements d'emprunts	(5 164)	(251 569)
Rachats d'actions ordinaires	(44)	(390)
Produits de l'émission de la dette à long terme	747	422
Remboursement des dettes de location	(5 190)	(4 512)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	1 317	(1 617)
Autres flux de trésorerie liés aux activités de financement	(92)	-
<b>Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(8 426)</b>	<b>(152 501)</b>
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	392	716
<b>Variation de la position de trésorerie nette</b>	<b>(50 005)</b>	<b>78 513</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	113 610	35 097
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	63 605	113 610
<b>Variation de la position de trésorerie nette</b>	<b>(50 005)</b>	<b>78 513</b>



**DEEZER**