

DEEZER

Deezer publie des résultats annuels 2024 solides et un flux de trésorerie positif, une première pour le Groupe. Vers un nouveau cycle de création de valeur.

**DEEZER DÉPASSE SES OBJECTIFS, AVEC UN EBITDA AJUSTÉ À L'ÉQUILIBRE AU S2.
UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR LE SUCCÈS DU REPOSITIONNEMENT DE LA MARQUE, LES
PARTENARIATS ET LA CROISSANCE SOLIDE DU DIRECT EN FRANCE.**

PERFORMANCE FINANCIÈRE SOLIDE EN 2024, AU-DESSUS DES OBJECTIFS

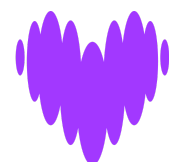
- **CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DU CHIFFRE D'AFFAIRES (+12%) À 542 M€, SUPÉRIEURE À L'OBJECTIF DE +10 %**
 - o Chiffre d'affaires Direct en France en hausse de +9,7% vs. 2023, porté par la croissance du nombre d'abonnés (+4,3 % en base comparable) et la hausse de l'ARPU ;
 - o Forte croissance du chiffre d'affaires des Partenariats (+24,0% vs. 2023).
- **FORTE AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ AVEC UN EBITDA AJUSTÉ¹ DE -4 M€ ET UN SEUIL DE RENTABILITÉ ATTEINT POUR LA PREMIÈRE FOIS AU S2**
 - o Forte progression de la marge brute ajustée² à 134 M€ (+21,2 %), soit une marge de 24,7% ;
 - o Gestion rigoureuse des dépenses d'exploitation tout en poursuivant les investissements stratégiques sur la marque.
- **FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE² POSITIF À 7 M€. SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE : 62 M€ DE TRÉSORERIE EN FIN D'ANNÉE**

CONFIRMATION D'UN EBITDA AJUSTÉ POSITIF EN 2025 ET DÉMARRAGE D'UN NOUVEAU CYCLE DE CRÉATION DE VALEUR POUR UNE CROISSANCE RENTABLE DANS LES ANNÉES À VENIR

- **CONFIRMATION D'UN EBITDA AJUSTÉ POSITIF EN 2025**
 - o 2025 sera une année de transition après une forte croissance du chiffre d'affaires en 2024 ;
 - o Objectif d'EBITDA ajusté positif confirmé, en ligne avec les prévisions ;
 - o Flux de trésorerie disponible attendu positif pour la deuxième année consécutive.
- **NOUVEAU CYCLE STRATÉGIQUE : CRÉER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES MUSICALES ET GÉNÉRER DE LA VALEUR POUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME**
 - o Innovations répondant aux aspirations de la nouvelle génération de passionnés de musique, avec une expérience plus sociale, personnalisée et des interactions exclusives avec leurs artistes préférés ;
 - o Garantir une rémunération équitable des artistes et leur permettre de renforcer leurs liens avec leurs fans ;
 - o Solutions pour les partenaires afin d'enrichir l'expérience client et se différencier de leurs concurrents.

¹ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.

² Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



DEEZER

Paris, 18 Mars 2025, 18h00 CET - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FRO01400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, publie ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, tels qu'approuvés ce jour par son Conseil d'administration³.

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente les résultats annuels 2024 : " 2024 a été une année majeure pour Deezer, marquée par la croissance et de nombreuses avancées et innovations. Nous avons enregistré une croissance annuelle du chiffre d'affaires de +12 %, dépassant nos objectifs, et avons atteint l'équilibre de notre EBITDA ajusté au second semestre. Deezer a également généré un flux de trésorerie disponible positif pour la première fois de son histoire. Nous avons élargi notre base d'abonnés en France et généré une forte dynamique de notre activité partenariats. Ces réussites sont le fruit du travail et de l'engagement de nos équipes, et témoignent de notre capacité à exécuter notre vision stratégique avec rigueur et détermination. Pour l'année 2025, nous confirmons que nous sommes en ligne avec notre objectif de délivrer un EBITDA ajusté positif et un flux de trésorerie disponible positif.

Nous entrons dans un nouveau cycle de création de valeur et de croissance. Nous sommes focalisés sur le développement d'innovations qui vont répondre aux aspirations de la nouvelle génération de passionnés de musique, en leur offrant une expérience plus sociale et personnalisée, ainsi que des interactions directes et exclusives avec leurs artistes préférés. Un nouveau chapitre passionnant s'ouvre pour Deezer, riche en opportunités. Je suis convaincu qu'avec notre excellent produit, nos équipes talentueuses et notre solide assise financière, nous créerons une valeur significative pour les fans, artistes, partenaires et actionnaires dans les années à venir.

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

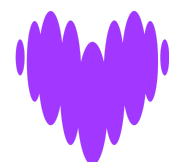
En M€	2024	2023	Variation	Variation à tx de change constant
Chiffre d'affaires total	541,7	484,7	+11,8 %	+12,7 %
Par segment				
Direct	344,4	331,1	+4,0 %	+4,3 %
Partenariats	168,3	135,7	+24,0 %	+26,6 %
Autres	29,0	17,8	+62,9 %	+63,2 %
Par géographie				
France	312,8	288,1	+8,6 %	+8,6 %
Reste du monde	228,9	196,6	+16,5 %	+18,7 %

	2024	2023 LFL ⁴	Variation LFL	2023 Publié
Nombre total d'abonnés⁵	9,7	10,0	(3,1) %	10,5
Direct	5,3	5,3	+0,6 %	5,6
dont France	3,5	3,3	+4,3 %	3,7
dont Reste du monde	1,8	1,9	(6,0) %	2,0
Partenariats	4,4	4,8	(7,1) %	4,8
ARPU (en €/mois hors taxes)				
Direct	5,5	5,3	+5,1 %	4,9
Partenariats	2,9	2,9	+1,5 %	2,8

³ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'enregistrement universel.

⁴ Les données 2023 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 0,5 millions de comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).

⁵ Au 31 décembre, en millions.



DEEZER

En millions d'euros	2024	2023	Variation
Chiffre d'affaires total	541,7	484,7	+11,8 %
Marge brute ajustée ⁶	133,7	110,3	+21,2 %
En % du chiffre d'affaires total	24,7 %	22,7 %	+1,9 pts
EBITDA ajusté	(4,0)	(28,8)	n.a
En % du chiffre d'affaires total	(0,7) %	(5,9) %	+5,2 pts
Résultat net	(26,0)	(59,6)	n.a

En millions d'euros	31 décembre 2024	31 décembre 2023
Trésorerie et équivalents de trésorerie	62,1	63,6
Dette financière	(14,7)	(21,0)
Trésorerie nette	47,3	42,6

FAITS MARQUANTS 2024 – ACTIVITÉ & CORPORATE

Renforcement de l'engagement des fans avec des innovations

Un repositionnement de marque efficace : Un an après son repositionnement de marque, Deezer constate une très forte traction en France, tant sur le haut que le milieu du funnel, avec une augmentation de +7 points de contrepartie payée et +5 points en différenciation..

Des nouvelles fonctionnalités : Deezer a lancé plusieurs produits visant à accroître l'engagement des fans et créer la différenciation, notamment l'exploration de l'IA Générative (« Playlist avec IA » a été déployée auprès de 20 % des utilisateurs dans le monde), une page d'accueil entièrement personnalisée et le succès de My Deezer Year 2024, qui a enregistré +27 % d'engagement et +75 % de partages sur les réseaux sociaux en un an. En début d'année 2025, cette fonctionnalité a été étendue à des mises à jour mensuelles.

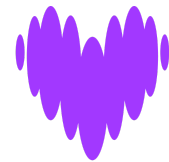
Des expériences exclusives dans et en dehors de l'application :

- o **Lancement du Purple Club :** Ce nouvel onglet dédié dans l'application Deezer devient la destination ultime pour les abonnés payants en France afin de découvrir et d'accéder à des expériences exclusives avec leurs artistes favoris (sessions live, événements avec artistes).
- o **Le Purple Door de Deezer :** une expérience immersive au-delà des concerts traditionnels qui plonge les fans dans l'univers artistique de leurs musiciens préférés. Cet événement clé pour Deezer en France illustre son engagement à créer des liens uniques entre fans et artistes. Après un lancement réussi en France, Purple Door a été déployé au Brésil en 2024.
- o **Festivals de musique :** Deezer a renforcé son implication dans les festivals en France, en proposant des expériences immersives et exclusives, comme le Karaoké géant et le "Shaker".

Soutenir un écosystème musical équitable pour les artistes

Artist Centric Payment System (ACPS) : Deezer poursuit son engagement continu pour une rémunération plus équitable du streaming. En 2024, Deezer a renouvelé son partenariat avec Merlin, acteur majeur de la gestion des licences de musique numérique pour les labels indépendants. Cet accord comprend

⁶ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.



DEEZER

l'application du modèle de rémunération centré sur les artistes à l'ensemble des membres de Merlin (labels indépendants, les distributeurs et autres ayants droits).

Aujourd'hui, ce modèle s'applique sur 85% du pool de redevances de diffusion de Deezer.

En janvier 2025, Deezer a signé un contrat majeur avec la SACEM, officialisant l'adoption du modèle ACPS pour les droits d'édition en France. Il s'agit de la première évolution mondiale du modèle de rémunération des éditeurs depuis l'avènement du streaming il y a plus de 15 ans.

Un outil révolutionnaire de détection musicale par IA : Deezer est un défenseur de l'équité et de la transparence dans l'écosystème musical, et s'engage à soutenir les artistes tout en garantissant une expérience utilisateur exceptionnelle avec du contenu de haute qualité. Début 2025, Deezer a déployé un outil avancé de détection musicale par IA, révélant que près de 10 000 morceaux entièrement générés par IA sont ajoutés quotidiennement à la plateforme, soit environ 10 % des nouveaux contenus mis en ligne chaque jour. Avec cet outil innovant, Deezer vise à identifier et signaler les contenus générés par IA afin d'accroître la transparence pour les utilisateurs et protéger les droits des auteurs.

Elargissement et nouveaux partenariats stratégiques sur les marchés clés

Des partenariats renouvelés sur le long terme : Deezer a reconduit plusieurs partenariats majeurs avec TIM et FNAC Darty début 2024, confirmant ainsi la valeur apportée à ses partenaires et sa capacité à bâtir des relations solides et durables. Deezer a également accompagné le lancement de Meli+ au Chili, après son succès au Brésil et au Mexique au troisième trimestre 2023. Début 2025, Deezer a renouvelé également ses partenariats avec Orange et Bouygues.

De nouveaux accords dans différents secteurs : Deezer a signé de nouveaux partenariats avec TF1+, Titan OS et WIM. En 2024, Deezer a également déployé la licence de son application bien-être, Zen by Deezer.

Gouvernance

Nouveau CEO et évolution de la gouvernance : Le 2 septembre 2024, le Conseil d'Administration a nommé Alexis Lanternier comme CEO de Deezer, avec pour mission d'accompagner le Groupe sur la voie de la rentabilité et de piloter la feuille de route stratégique. Iris Knobloch a été reconduite en tant que Présidente du Conseil d'Administration. Enfin, Carl de Place, auparavant Directeur Financier adjoint, a été promu CFO de Deezer.

DES RÉSULTATS SOLIDES EN 2024, AU-DESSUS DES OBJECTIFS

Forte croissance du chiffre d'affaires : +12 %

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 541,7 M€ au 31 décembre 2024, en hausse de +11,8 % par rapport à 2023 (+12,7 % à taux de change constant), dépassant l'objectif de croissance fixé à +10 %. Cette croissance reflète principalement le développement des partenariats récents (RTL+, Meli+) ainsi que l'impact positif sur 12 mois des augmentations de prix dans le segment Direct.

Le chiffre d'affaires des **Partenariats** atteint 168,3 M€ en 2024, en hausse de +24,0 % par rapport à 2023 (+26,6 % à taux de change constant). Cette croissance est soutenue par (i) la bonne performance des contrats nouveaux et existants avec de grands opérateurs télécoms dans le Reste du Monde ; (ii) le développement de RTL+, Meli+ et Sonos Radio HD et (iii) une légère augmentation de l'ARPU (+1,5 % LFL), portée par une amélioration du mix géographique.



Les partenariats représentent désormais 31 % du chiffre d'affaires total (+3 points par rapport à l'an dernier).

Le chiffre d'affaires **Direct** atteint 344,4 M€ au 31 décembre 2024, en hausse de +4,0 % par rapport à 2023 (+4,3 % à taux de change constant), grâce à :

- o Une amélioration du mix géographique sur certains marchés clés conduisant à une progression continue du nombre d'abonnés en France (+4,3 % LFL), compensant la baisse anticipée hors de France (-6,0 % LFL) ;
- o Une augmentation de l'ARPU Direct de +5,1 % LFL sur un an, en lien avec l'impact sur 12 mois des hausses de prix ;
- o Une stratégie plus sélective visant à favoriser les abonnements premium en réduisant les essais et les promotions.

Le nombre total d'abonnés Direct reste stable à 5,3 millions au 31 décembre 2024, comparé à 2023 en base comparable, tenant compte de la décision de retirer 500 000 sous-comptes inactifs de l'offre Famille (sans impact sur le chiffre d'affaires).

Les autres revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 29,0 M€ en 2024, contre 17,8 M€ en 2023, soit une croissance de 62,9 % (+63,2 % à taux de change constant). Cette performance s'explique par la contribution favorable du partenariat Sonos Radio, lancé au T2 2023 et renouvelé en septembre 2024 et la contribution de la commercialisation de la licence de la nouvelle application bien-être Zen by Deezer, depuis le deuxième trimestre 2024.

Amélioration significative de l'EBITDA ajusté avec un équilibre atteint au S2 2024

La marge brute ajustée s'est élevée à 133,7 M€, en hausse de +21,2 % par rapport à 2023. L'amélioration provient d'une activité plus dynamique, d'un mix plus favorable en faveur du Direct, des renégociations de contrats à des conditions plus favorables avec les labels et de la commercialisation de la licence Zen à des partenaires. Le taux de marge brute ajusté passe de 22,7 % en 2023 à 24,7 % en 2024 (+2 pts vs. 2023). Le taux de marge brute ajustée du Direct est en hausse à 25,9% en 2024 (à comparer à 24,2% en 2023)

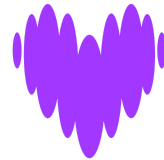
L'EBITDA ajusté est en forte amélioration de +24,8 M€ passant de (28,8) M€ en 2023 à (4,0) M€ en 2024, dépassant l'objectif fixé (attendu inférieur à (10) M€ en 2024). L'EBITDA ajusté est à l'équilibre pour la première fois au S2 2024. Cette forte amélioration reflète une hausse de la marge brute ajustée et une gestion rigoureuse des charges de personnel et frais généraux et administratifs, compensée en partie par une légère hausse des dépenses marketing ciblées (+1 M€).

Le résultat opérationnel s'est élevé à (27,5) M€ en 2024, contre (64,4) M€ en 2023, soit une amélioration de +36,9 M€, grâce à l'augmentation de la marge brute et la baisse des charges d'exploitation, y compris les autres charges non-récurrentes liées aux accords de licence (qui s'établissent à 10,1 M€ à comparer à 18,8 M € un an auparavant).

Le **résultat net** s'établit à (26,0) M€ en 2024, contre (59,6) M€ en 2023.

Position de trésorerie robuste avec un free cash-flow positif pour la première fois

Le flux de trésorerie disponible s'élève à 6,6 M€ en 2024, contre (44,3) M€ en 2023. Cette amélioration est due principalement à la réduction de la perte d'EBITDA ajusté et la génération plus importante de fonds de roulement par rapport à 2023 (23,8 M€ en 2024 vs. 12,5 M€ en 2023), ainsi que la baisse des autres éléments de trésorerie (éléments non récurrents, y compris l'impact des régularisations fiscales).



DEEZER

La trésorerie et équivalents de trésorerie⁷ ressort à 62,1 M€ au 31 décembre 2024 (vs. 63,6 M€ en 2023). La trésorerie nette est de 47,3 M€ fin 2024, contre 42,6 M€ en 2023.

UN NOUVEAU CYCLE STRATÉGIQUE POUR POSER LES BASES D'UNE CROISSANCE RENTABLE DANS LES ANNÉES À VENIR

L'exercice 2025 sera une année de consolidation, pour préparer la feuille de route pour une croissance rentable à long terme, et marquée par des innovations majeures.

Confirmation d'un EBITDA ajusté positif en 2025

Compte tenu de la dynamique favorable en matière de rentabilité, le Groupe confirme son objectif d'atteindre un EBITDA ajusté positif en 2025 et annonce son ambition de générer un free cash-flow positif pour la deuxième année consécutive.

Avec une base de comparaison élevée en 2024, après une forte croissance du segment Partenariats, et en l'absence d'augmentation attendue de l'ARPU en 2025, le chiffre d'affaires de l'exercice 2025 est attendu stable voire en léger retrait par rapport à 2024.

Nouveau cycle stratégique : réinventer l'expérience musicale et créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème

Tendances disruptives et nouvelles opportunités : L'industrie du streaming musical est à un tournant, offrant à Deezer une opportunité unique de capitaliser sur les tendances actuelles alors que nous entrons dans l'ère du Streaming 2.0 :

- L'expérience utilisateur des plateformes de streaming (DSP) a peu évolué depuis 15 ans, malgré l'émergence de nouvelles habitudes d'écoute sur les réseaux sociaux.
- La jeune génération aspire à plus de contrôle, de personnalisation, de connexions sociales et d'expression créative.
- Les superfans représentent une opportunité de marché encore inexploitée. Le modèle de streaming uniformisé a nivelé les dépenses et ne répond actuellement pas aux besoins de ceux qui cherchent plus de connexions avec les artistes. De leur côté, les artistes recherchent des moyens plus efficaces de monétiser leurs audiences les plus engagées.

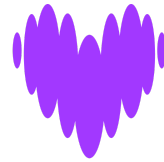
Développer de nouvelles façons de vivre la musique et apporter de la valeur à l'ensemble de l'écosystème en se concentrant sur trois piliers :

- Offrir aux fans des expériences musicales et sociales personnalisées.
- Soutenir les artistes grâce à des innovations de rupture.
- Accélérer la croissance pour les partenaires.

2025 posera les bases d'une croissance rentable, guidée par une feuille de route claire :

- Consolider: renforcer notre présence en France et répliquer les modèles de partenariat existants, tout en continuant de proposer des modèles de rémunération innovants et équitables pour les artistes.

⁷ La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent la trésorerie disponible et les placements court terme

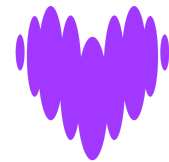


DEEZER

- Construire: développer de nouvelles fonctionnalités répondant aux besoins de la Génération Z via des capacités de personnalisation augmentées, un contrôle des algorithmes et des expériences sociales enrichies.
- Explorer: développer des modèles novateurs de connexion directe entre artistes et fans et des partenariats en marque blanche dans de nouveaux secteurs, créant de nouvelles sources de revenus et d'opportunités de marché.

Pour mener à bien cette transformation, Deezer s'appuiera sur sa capacité éprouvée à innover et à itérer rapidement, en maintenant une approche ouverte et agnostique vis-à-vis de ses partenaires et écosystèmes.

Cette nouvelle orientation stratégique sera mise en œuvre tout au long de 2025, tout en atteignant l'objectif financier de rentabilité avec un EBITDA ajusté positif, et posera les bases d'un nouveau cycle de croissance rentable pour Deezer.



DEEZER

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Alexis Lanternier, Directeur Général, et Carl de Place, Directeur Financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, **mercredi 19 mars 2025 à 9.30 heure CET.**

Connectez-vous au webcast en direct en cliquant sur le lien suivant :
https://channel.royalcast.com/landingpage/deezer-en/20250319_1/

Détails de la composition de la conférence téléphonique :

- France : +33 (0) 1 70 37 71 66

- Dans tout le Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200

- ÉTATS-UNIS : +1 786 697 3501

Mot de passe : "Deezer" (à communiquer verbalement à l'opérateur)

La présentation correspondante et la retransmission du webcast seront disponibles sur le site www.deezer-investors.com dans la section "Financial Information" après l'événement en direct.

CALENDRIER FINANCIER

- 29 avril 2025 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 (communiqué de presse publié après la clôture du marché)

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 28 avril 2023 sous le numéro R.23-023. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 2 août 2023, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

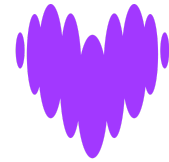
*** FIN ***

Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline PETUREAUX – deezer@actus.fr



DEEZER

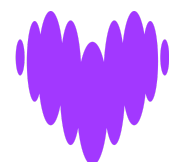
À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 200 millions de contenus disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémonique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.



DEEZER

ANNEXES

Chiffre d'affaires par trimestre

En millions d'euros	2024	2023	Variation	Variation à tx de change constant
Chiffre d'affaires total	541,7	484,7	+11,8 %	+12,7 %
T1	132,5	115,2	+15,0 %	+14,2 %
T2	135,4	118,0	+14,8 %	+15,0 %
T3	134,0	120,7	+11,0 %	+13,0 %
T4	139,8	130,7	+6,9 %	+8,5 %

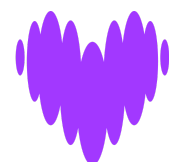
Flux de trésorerie disponible

En millions d'euros	2024	2023
EBITDA ajusté	(4,0)	(28,8)
Variation du besoin en fonds de roulement	23,8	12,5
Dépenses d'investissement	(1,8)	(2,0)
Locations ⁸	(4,3)	(3,9)
Autres	(7,0)	(22,2)
Flux de trésorerie disponible	6,6	(44,3)

Marge brute ajustée

En millions d'euros	2024	2023	Variation (%)
Marge brute ajustée	133,7	110,3	+21,2 %
En % du chiffre d'affaires	24,7 %	22,7 %	+1,9 pts
Direct	89,1	80,1	+11,3 %
En % du CA Direct	25,9 %	24,2 %	+1,7 pts
Partenariats	36,3	28,2	+28,7 %
En % du CA Partenariats	21,5 %	20,8 %	+0,8 pts
Autres	8,3	2,0	+316,9 %

⁸ Inclut le remboursement des dettes de locations et des intérêts net payés (y compris les contrats de location).



DEEZER

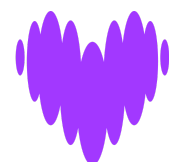
RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Marge brute	123,6	91,4
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	10,1	18,8
Marge brute ajustée	133,7	110,3

EBITDA ajusté

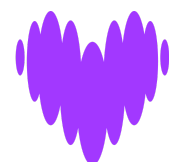
<i>En millions d'euros</i>	2024	2023
Perte opérationnelle	(27,5)	(64,4)
Ajustements de la marge brute	10,1	18,8
Dépréciation et amortissement	7,5	16,3
Dépenses liées aux actions	0,8	3,1
Autres dépenses non récurrentes	5,0	(2,6)
EBITDA ajusté	(4,0)	(28,8)



DEEZER

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

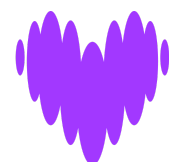
	Douze mois au 31 décembre	
(en milliers d'euros)	2024	2023
Chiffre d'affaires	541 715	484 656
Coût des ventes	(418 146)	(393 223)
Marge Brute	123 569	91 433
Frais produit et développement	(30 548)	(34 771)
Frais commerciaux et marketing	(61 272)	(61 727)
Frais généraux et administratifs	(59 228)	(59 404)
Résultat opérationnel	(27 479)	(64 409)
Produits financiers	6 485	8 727
Charges financières	(5 637)	(2 896)
Résultat financier	848	5 741
Résultat avant impôt	(26 631)	(58 668)
Impôt sur le résultat	599	(917)
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	-	-
Résultat net pour la période	(26 031)	(59 586)
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère	(25 889)	(57 666)
Dont part attribuable aux intérêts minoritaires	(141)	(1 920)
	Douze mois au 31 décembre	
(en milliers d'euros)	2024	2023
Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère		
Résultat de base	(0,21)	(0,47)
Résultat dilué	(0,21)	(0,47)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires		
Résultat de base	122 010 021	121 508 524
Résultat dilué	122 010 021	121 508 524



DEEZER

ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers d'euros)	31 décembre 2024	31 décembre 2023
Actifs		
Goodwill	7 487	7 487
Immobilisations incorporelles	444	260
Immobilisations corporelles	3 947	4,915
Droit d'utilisation	15 039	16 736
Actifs financiers non courants	5 473	5 337
Autres actifs non courants	668	525
Total des actifs non courants	33 058	35 260
Clients et comptes rattachés	63 916	70 362
Autres actifs courants	25 108	25 769
Trésorerie et équivalents de trésorerie	62 056	63 605
Total des actifs circulants	151 080	159 736
Total des actifs	184 138	194 996
Capitaux propres et passifs		
Capital social	1 236	1 216
Prime d'émission	483 955	483 970
Actions auto-détenues	(354)	(363)
Réserves consolidées	(700 410)	(654 079)
Résultat net	(25 889)	(57 666)
Capitaux propres - part du groupe	(241 462)	(226,922)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	-	940
Total des capitaux propres	(241 462)	(225 982)
Provisions pour avantages au personnel	697	500
Dettes de location non courantes	12 593	15 097
Passifs financiers	8 359	13 933
Total des passifs non courants	21 649	29 530
Provisions courantes	17 156	14 838
Dettes de location courantes	4 121	3 676
Emprunts et dettes financières courantes	6 388	7 115
Fournisseurs et comptes rattachés	310 201	298 990
Dettes fiscales et sociales	27 792	31 446
Produits constatés d'avance	37 449	33 781
Autres passifs	844	1 602
Total des passifs courants	403 951	391 448
Total des passifs	425 600	420 978
Total des capitaux propres et des passifs	184 138	194 996



DEEZER

ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Douze mois au 31 décembre	
(en milliers d'euros)	2024	2023
Activités opérationnelles		
Résultat net	(26 030)	(59 586)
Ajustements pour :		
- Dotations nettes aux amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	7 429	16 319
- Dotations nettes aux provisions	2 440	(1 014)
- Paiements fondés sur des actions	7 900	16 968
- Plus ou moins-values de cessions	898	(16)
- Profits et pertes d'actualisation	16	(2 776)
- Coûts de la dette (dont intérêts sur dettes de location)	(869)	(1 325)
- Impôt sur le résultat	(599)	917
Variations du besoin de fonds de roulement :		
- (Augmentation)/diminution des créances clients et autres actifs	10 965	(31 951)
- Augmentation/(diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	12 787	23 896
Impôt sur le résultat payé	(321)	(1 426)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	14 616	(39 994)
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(1 814)	(2 095)
Libération du compte séquestre et autres mouvements	(156)	-
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	207	16
Produits de cession d'actifs financiers non courants	3	102
Incidence des variations de périmètre	(1 865)	-
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(3 625)	(1 977)
Activités de financement		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	4	-
Remboursement des dettes courantes	(7 086)	(5 164)
Rachats d'actions ordinaires	10	(44)
Produits de l'émission de la dette à long terme	793	747
Remboursement des dettes de location	(5 200)	(5 190)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	860	1 317
Autres flux de trésorerie liés aux activités de financement	-	(92)
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(10 619)	(8 426)
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(1 918)	392
Variation de la position de trésorerie nette	(1 546)	(50 005)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	63 605	113 610
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	62 057	63 605
Variation de la position de trésorerie nette	(1 548)	(50 005)