



Deezer atteint la rentabilité en 2025, la stratégie produit des résultats tangibles

EBITDA AJUSTÉ SUPÉRIEUR AUX ATTENTES, RÉSULTAT NET ET FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES POSITIFS. DÉBUT D'UN CYCLE DURABLE DE RENTABILITÉ.

CONFIRMATION DE LA SOLIDITÉ DU MODÈLE ÉCONOMIQUE DE DEEZER EN 2025

- **CHIFFRE D'AFFAIRES : 534 M€, CONFORME À L'OBJECTIF (STABLE À TAUX DE CHANGE CONSTANT)**
- **EBITDA AJUSTÉ¹ : 10 M€ (CONTRE (4) M€ EN 24), EN HAUSSE DE 14 M€ VS. 2024**
 - Marge brute ajustée : 135 M€ (+2 M€), taux de marge de 25,4 %
 - Baisse de 12 M€ des charges opérationnelles grâce à une gestion rigoureuse des coûts
- **RÉSULTAT NET DE 8 M€, POSITIF POUR LA PREMIÈRE FOIS**
- **FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE² : 10 M€ ET SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE (65 M€ DE TRÉSORERIE À FIN D'ANNÉE)**

RÉSULTATS POSITIFS DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE

- **DYNAMIQUE DE CROISSANCE DES ABONNÉS GRÂCE À UNE MARQUE CENTRÉE SUR LES ARTISTES, LA TRANSPARENCE SUR L'IA ET LA PROXIMITÉ AVEC LES FANS**
 - Dynamique de croissance des abonnés Direct : France : +8,6 %, Reste du monde : +7,7%
 - Pionnier du dialogue sur l'IA dans le secteur musical : démonétisation de 85 % des streams frauduleux générés par IA grâce à la technologie Deezer
 - Leadership dans la rémunération équitable des artistes : 85 % des partenaires ont adopté le système de paiement *Artist-Centric* (ACPS)
- **MONTÉE EN PUISSANCE DES PARTENARIATS : RENOUVELLEMENTS MAJEURS ET EXPANSION VERS DE NOUVEAUX SECTEURS MALGRÉ LA TRANSITION ATTENDUE AVEC MERCADO LIBRE**
 - Renouvellement de 10 accords majeurs de distribution (dont TIM, Sonos) et extension à 6 nouveaux partenaires (dont EDF, Chippu), reflétant l'attractivité du modèle de Deezer
 - Nouvelles opportunités B2B : lancement de « *Deezer for Professionals* » et « *Music-as-a-Service* », avec potentiel de monétisation pour la technologie de détection IA

PRIORITÉS 2026 : ACCÉLÉRER LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE TOUT EN MAINTENANT LA DISCIPLINE FINANCIÈRE

- **DES PRIORITÉS STRATÉGIQUES CLAIRES**
 - Accélérer la croissance de la base d'abonnés Direct grâce à une différenciation accrue
 - Capitaliser sur un ADN tourné vers les partenariats pour continuer à développer la distribution et construire un segment B2B rentable via des modèles en marque blanche

¹ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.

² Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



- Poursuivre notre leadership sur l'IA grâce à la transparence, tout en amorçant la monétisation de notre technologie de détection et en explorant des solutions d'IA au bénéfice des artistes
- **MAINTENIR LE NIVEAU DE REVENU 2025 TOUT EN RÉINVESTISSANT DE MANIÈRE SÉLECTIVE DANS LES MOTEURS DE CROISSANCE LES PLUS RENTABLES**
 - Chiffre d'affaires attendu stable par rapport à l'exercice 2025
 - EBITDA ajusté et de flux de trésorerie disponible attendus à nouveau positifs

Paris, 18 mars 2026, 18:00 CEST - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, publie ses résultats annuels clos le 31 décembre 2025, tels qu'approuvés ce jour par son Conseil d'administration³.

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente : « 2025 a marqué un tournant pour Deezer. Pour la première fois de notre histoire, nous avons enregistré un résultat net positif, accompagné d'un flux de trésorerie disponible à nouveau positif et un EBITDA ajusté à deux chiffres. Nous avons atteint ou dépassé l'ensemble de nos engagements financiers et réalisé une performance solide, malgré des vents contraires dans notre segment Partenariats.

Notre stratégie porte ses fruits avec des résultats concrets. La jeune génération se reconnaît de plus en plus dans la marque Deezer et nous observons une croissance continue des abonnés en France ainsi qu'un retour à la croissance dans le reste du monde. Notre leadership en matière de transparence des contenus musicaux générés par IA et notre engagement pour une rémunération équitable des artistes a renforcé notre notoriété auprès de l'ensemble de l'industrie. Deezer est reconnu comme une plateforme qui se soucie réellement de la musique, des artistes et des fans.

Nous abordons 2026 en position de force, avec une meilleure visibilité et une base de coûts plus allégée. Après une phase disciplinée de test et d'apprentissage, nous allons maintenant nous concentrer sur ce qui fonctionne. Nous disposons d'une feuille de route claire, d'une forte capacité d'exécution et de l'ambition de faire de Deezer la plateforme musicale la plus digne de confiance pour les fans, les artistes et les partenaires dans le monde, tout en continuant à ouvrir la voie pour permettre à la musique de continuer à prospérer. »

³ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du Document d'enregistrement universel.



INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024	Variation	Variation à tx de change constant
Chiffre d'affaires total	534,0	541,7	(1,4)%	(0,3)%
Par segment				
Direct	351,9	344,4	+2,2%	+2,8%
Partenariats	147,8	168,3	(12,1)%	(10,3)%
Autres	34,2	29,0	+17,9%	+20,4%
Par géographie				
France	325,1	312,8	+3,9%	+3,9%
Reste du monde	208,9	228,9	(8,8)%	(6,1)%

	2025	2024	Variation
Nombre total d'abonnés⁴	9,1	9,7	(6,5)%
Direct	5,7	5,3	+8,3%
dont France	3,8	3,5	+8,6%
dont Reste du monde	1,9	1,8	+7,7%
Partenariats	3,4	4,4	(24,2)%
ARPU (en €/mois hors taxes)			
Direct	5,4	5,5	(2,0)%
Partenariats	3,2	2,9	+8,6%

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires total	534,0	541,7	(1,4)%
Marge brute ajustée⁵	135,5	133,7	+1,3%
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>+25,4%</i>	<i>24,7%</i>	<i>+0,7pt</i>
EBITDA ajusté	9,7	(4,0)	n.a
<i>En % du chiffre d'affaires total</i>	<i>+1,8%</i>	<i>(0,7)%</i>	<i>+2,6pt</i>
Résultat net	8,5	(26,0)	n.a

<i>En millions d'euros</i>	31 Décembre 2025	31 Décembre 2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie	65,4	62,1
Dette financière	(8,0)	(14,7)
Trésorerie nette	57,4	47,3

⁴ Au 31 décembre, en millions.

⁵ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS. Une réconciliation des indicateurs financiers non-IFRS est disponible en annexe de ce communiqué.



FAITS MARQUANTS 2025

La nouvelle stratégie a porté ses fruits en 2025 et s'est traduite par : (i) une bonne dynamique d'engagement des utilisateurs, reflet du succès de la différenciation de la marque Deezer, (ii) un leadership continu en faveur d'une rémunération plus équitable des artistes et (iii) des partenariats durables à forte valeur.

Fans

Accélération de la différenciation de marque : Deezer observe une forte traction auprès de la jeune génération (GenZ), dépassant la croissance de son audience globale (WAU⁶ +9 % contre +7 % au total), ainsi que de bons résultats en part de voix sur ses marchés clés (France : +6 points par rapport à 2024).

Expérience plus personnalisée dans l'application : Deezer a introduit de nouvelles fonctionnalités visant à rendre l'expérience dans l'App encore plus personnelle, avec des thèmes personnalisables et un accès rapide à la musique favorite directement depuis l'écran d'accueil. Ces nouveautés s'inscrivent dans la continuité de lancements récents permettant aux utilisateurs de mieux contrôler l'algorithme, personnaliser leurs playlists, accéder à leurs statistiques mensuelles (*My Deezer Month*) et partager titres et playlists avec des amis sur d'autres plateformes de streaming.

Artistes

Artist-Centric Payment System (ACPS) : Deezer conserve son rôle de leader en matière de rémunération plus équitable des artistes, avec 85 % des partenaires désormais intégrés au modèle ACPS.

Système de détection de l'IA : Deezer poursuit ses efforts pour promouvoir la transparence et l'équité face à la musique générée par IA sur les plateformes de streaming, alors que 97 % des personnes⁷ ne peuvent pas distinguer une musique entièrement générée par IA d'une musique créée par des humains. En janvier 2026, les livraisons quotidiennes de musique générée par IA ont atteint en moyenne environ 60 000 titres, soit environ 39 % de toute la musique livrée chaque jour. Deezer est la seule plateforme de streaming musical à étiqueter clairement et exclure des recommandations la musique générée par IA. Jusqu'à 85 % des streams de musique générée par IA sont détectés comme frauduleux, démonétisés et retirés du pool de rémunération.

Partenariats

Partenariats de long terme : Deezer a renouvelé 10 partenaires majeurs (dont Tim et Sonos) et étendu ses partenariats à de nouveaux secteurs (Telenor, Molotov, Norlys, Fitness Park, Chippu, EDF).

Nouveaux modèles économiques : Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, Deezer continue d'innover et de développer de nouveaux modèles économiques. À ce titre, l'entreprise a lancé « *Deezer for Professionals* », un service permettant aux entreprises de diffuser légalement de la musique et de créer des ambiances dans les espaces commerciaux, et « *Music-as-a-Service* » (Sonos).

Monétisation de la technologie de détection de l'IA : Deezer a annoncé un nouveau potentiel de monétisation pour sa technologie de détection de musique générée par IA (via un modèle de licences), offrant à l'industrie musicale une solution pour renforcer la transparence dans l'industrie du streaming et réduire les incitations à la fraude liée à la musique générée par IA. Il s'agit d'une première dans l'industrie musicale.

⁶ Weekly Active Users : utilisateurs actifs hebdomadaires

⁷ Sondage Deezer/Ipsos. Cf communiqué de presse du 12 novembre 2025



UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE SOLIDE EN 2025

Chiffre d'affaires en ligne avec les objectifs

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 534,0 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre 541,7 millions d'euros au 31 décembre 2024, soit (1,4)% à taux de changes courants et (0,3)% à taux de changes constants, conforme à l'objectif.

Le chiffre d'affaires Direct s'établit à 351,9 millions d'euros au 31 décembre 2025 contre 344,4 millions d'euros en 2024, soit une hausse de 7,5 millions d'euros (+2,2% à changes courants et +2,8% à taux de change constant). Cette croissance reflète les résultats positifs de la stratégie portés par : (i) une forte dynamique de croissance en France, avec une augmentation du nombre d'abonnés à 3,8 millions (+8,6 %), et (ii) un retour à la croissance dans le Reste du Monde (+7,7 %).

Le chiffre d'affaires des Partenariats s'élève à 147,8 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre 168,3 millions d'euros au 31 décembre 2024, soit une baisse de (12,1) % à taux de changes courants ((10,3) % à taux de change constant). Cette évolution résulte principalement des effets résiduels du partenariat avec Meli+ partiellement compensés par la contribution positive des partenariats avec RTL+ et Bouygues. Hors Meli+, le chiffre d'affaires Partenariats est stable. L'ARPU s'établit à 3,2 €, en hausse de +8,6 %.

Les autres revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 34,2 millions d'euros en 2025, contre 29,0 millions d'euros en 2024, soit une hausse de +17,9 % (+20,4 % à taux de change constant). Cette hausse reflète principalement la performance de Sonos Radio.

EBITDA ajusté au-dessus des attentes et résultat net positif

La marge brute ajustée s'est élevée à €135,5 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre 133,7 millions d'euros au 31 décembre 2024, soit une hausse de +1,8 million d'euros sur un an (+1,3%), soutenue par l'impact positif des solutions en marque blanche pour les partenaires hardware et médias et l'optimisation des accords avec les labels. En conséquence, la marge brute ajustée progresse sur l'ensemble des segments, et s'établit à 25,4% en 2025. La marge brute ajustée des partenariats est de 21,7% (+0,1 points) grâce à un meilleur mix.

L'EBITDA ajusté s'améliore fortement et s'établit à 9,7 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre (4,0) millions d'euros au 31 décembre 2024, soit +13,7 millions d'euros. Deezer dépasse le seuil de rentabilité pour la première fois sur une année pleine. Cette bonne performance s'explique par la hausse de la marge brute ajustée couplée à une gestion rigoureuse des frais généraux et des dépenses marketing, qui ont diminué de 11,9 millions d'euros par rapport à 2024.

Le résultat opérationnel (EBIT) est positif à 9,3 millions d'euros, contre (27,5) millions d'euros un an plus tôt, soit une forte amélioration de +36,7 millions d'euros. Cette performance reflète principalement l'augmentation de la marge brute et la baisse des charges d'exploitation, y compris les autres charges non récurrentes liées aux accords de licence. La marge brute opérationnelle s'établit à 1,7% (contre (5,1) % en 2024).

Le résultat net ressort positif à 8,5 millions d'euros au 31 décembre 2025 contre (26,0) millions au 31 décembre 2024, tenant compte d'une amélioration des marges opérationnelles et des reprises de provisions compte tenu de perspectives plus favorables.

Position de trésorerie robuste de 65 millions d'euros et flux de trésorerie à nouveau positif

Le flux de trésorerie disponible s'élève à 10,1 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre 6,6 millions d'euros au 31 décembre 2024, soit une hausse de +3,5 millions d'euros. Cette évolution s'explique principalement par l'amélioration de l'EBITDA ajusté et l'absence d'autres éléments de trésorerie (éléments non récurrents, notamment l'impact des régularisations fiscales).



La trésorerie et équivalents de trésorerie⁸ ressort à 65,4 millions d'euros à fin décembre 2025 contre 62,1 millions à fin décembre 2024. Les dettes financières baissent de 6,7 millions (correspondant au remboursement du prêt PGE) et s'élèvent à 8,0 millions d'euros au 31 décembre 2025. En conséquence, la trésorerie nette des dettes financières est de 57,4 millions d'euros au 31 décembre 2025 contre 47,3 millions d'euros au 31 décembre 2024.

ACCÉLÉRER LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE TOUT EN MAINTENANT LA DISCIPLINE FINANCIÈRE

Deezer aborde l'année 2026 avec des bases solides et un modèle économique rentable. Cette année marquera la poursuite de la nouvelle stratégie, fondée sur une approche disciplinée et un focus clair sur les priorités stratégiques :

- **Accélérer la croissance des abonnés du Direct en renforçant la différenciation de Deezer :** Deezer continuera de valoriser une marque forte, défendant les artistes et des liens d'authenticité avec les fans, tout en poursuivant l'innovation pour offrir une expérience utilisateur de premier plan.
- **Capitaliser sur l'ADN des partenariats pour construire un segment B2B rentable :** Deezer poursuivra le déploiement de sa technologie, son contenu et son expertise pour proposer des expériences musicales innovantes aux marques, distributeurs et professionnels via des modèles en marque blanche et des capacités uniques de monétisation de son outil de détection de la musique générée par l'IA.
- **Valoriser la musique en soutenant les artistes :** Deezer maintiendra sa position claire en matière de contenus musicaux générés par l'IA pour soutenir les artistes et la créativité humaine, tout en étendant son modèle ACPS à l'ensemble de ses partenaires.

D'un point de vue financier, Deezer s'attend à maintenir le niveau de chiffre d'affaires 2025, tout en équilibrant une nouvelle phase d'investissements sélectifs sur ses marchés clés et une discipline financière, afin de réitérer un EBITDA ajusté et un free cash-flow positifs, confirmant ainsi le nouveau cycle durable de rentabilité.

WEBCAST

Alexis Lanternier, Directeur Général, et Carl de Place, Directeur Financier, animeront un webcast pour les analystes et les investisseurs, comprenant une session de questions-réponses, **jeudi 19 mars 2026 à 10h CET.**

Connectez-vous au webcast en direct en cliquant sur le lien suivant :

<https://deezer.engagestream.euronext.com/2026-03-19-fu>

La présentation correspondante et la retransmission du webcast seront disponibles sur le site www.deezer-investors.com dans la section "Financial Information" après l'événement en direct.

CALENDRIER FINANCIER

- 23 avril 2026 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026 (communiqué de presse publié après la clôture du marché)

*** FIN ***

⁸ La trésorerie et les équivalents de trésorerie comprennent la trésorerie disponible et les placements court terme.



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2025. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 18 mars 2026, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

*** FIN ***

Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.



ANNEXES

Chiffre d'affaires par trimestre

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024	<i>Variation</i>	<i>Variation à tx de change constant</i>
Chiffre d'affaires total	534,0	541,7	(1,4)%	(0,3)%
T1	134,0	132,5	+1,1%	+2,5%
T2	133,0	135,4	(1,8)%	0,0%
T3	131,4	134,0	(1,9)%	(1,1)%
T4	135,5	139,8	(3,1)%	(2,3)%

Flux de trésorerie disponible

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024
EBITDA ajusté	9,7	(4,0)
Variation du besoin en fonds de roulement	7,3	23,8
Dépenses d'investissements	(2,8)	(1,8)
Locations ⁹	(4,1)	(4,3)
Autres	-	(7,0)
Flux de trésorerie disponible	10,1	6,6

Marge brute ajustée

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024	<i>Variation (%)</i>
Marge brute ajustée	135,5	133,7	+1,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	25,4%	24,7%	+0,7 pt
Direct	92,1	89,1	+3,3%
<i>En % du CA Direct</i>	26,2%	25,9%	+0,3 pt
Partenariats	32,1	36,3	(11,6)%
<i>En % du CA Partenariats</i>	21,7%	21,5%	+0,1 pt
Autres	11,3	8,3	36,3%

⁹ Inclut le remboursement des dettes de locations et des intérêts net payés (y compris les contrats de location).



DEEZER

RÉCONCILIATION DES INDICATEURS FINANCIERS NON IFRS

Marge brute ajustée

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024
Marge brute	145,2	123,6
Dépenses non récurrentes liées aux accords de licence	(9,8)	10,1
Marge brute ajustée	135,5	133,7

EBITDA ajusté

<i>En millions d'euros</i>	2025	2024
Résultat opérationnel	9,3	(27,5)
Ajustements de la marge brute	(9,8)	10,1
Dépréciation et amortissement	6,6	7,5
Dépenses liées aux actions	0,8	0,8
Autres dépenses non récurrentes	2,8	5,0
EBITDA ajusté	9,7	(4,0)



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	Douze mois au 31 décembre	
(en millions d'euros)	2025	2024
Chiffre d'affaires	534,0	541,7
Coût des ventes	(388,7)	(418,1)
Marge Brute	145,2	123,6
Frais produit et développement	(27,5)	(30,5)
Frais commerciaux et marketing	(58,4)	(61,3)
Frais généraux et administratifs	(50,1)	(59,2)
Résultat opérationnel	9,3	(27,5)
Produits financiers	3,9	6,5
Charges financières	(2,9)	(5,6)
Résultat financier	1,1	0,8
Résultat avant impôt	10,3	(26,6)
Impôt sur le résultat	(2,0)	0,6
Quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence	0,2	-
Résultat net pour la période	8,5	(26,0)
Dont part attribuable aux propriétaires de la société mère	8,5	(25,9)
Dont part attribuable aux intérêts minoritaires	-	(0,1)

	Douze mois au 31 décembre	
(en millions d'euros)	2025	2024
Résultat net par action attribuable aux propriétaires de la société mère		
Résultat de base	0,07	(0,21)
Résultat dilué	0,05	(0,21)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires		
Résultat de base	123,8	122,0
Résultat dilué	155,8	122,0



ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en millions d'euros)	31 décembre 2025	31 décembre 2024
Actifs		
Goodwill	7,5	7,5
Immobilisations incorporelles	2,1	0,4
Immobilisations corporelles	3,8	3,9
Droit d'utilisation	17,9	15,0
Actifs financiers non courants	5,2	5,5
Autres actifs non courants	-	0,7
Total des actifs non courants	36,4	33,1
Clients et comptes rattachés	110,1	63,9
Autres actifs courants	22,6	25,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	65,4	62,1
Total des actifs circulants	198,2	151,1
Total des actifs	234,6	184,1
Capitaux propres et passifs		
Capital social	1,2	1,2
Prime d'émission	484,0	484,0
Actions auto-détenues	(0,5)	(0,4)
Réserves consolidées	(725,5)	(700,4)
Résultat net	8,5	(25,9)
Capitaux propres - part du groupe	(232,3)	(241,5)
Intérêts ne conférant pas le contrôle	-	-
Total des capitaux propres	(232,3)	(241,5)
Provisions pour avantages au personnel	0,8	0,7
Dettes de location non courantes	15,2	12,6
Passifs financiers	1,2	8,4
Total des passifs non courants	17,2	21,6
Provisions pour risques	16,0	17,2
Dettes de location courantes	3,7	4,1
Emprunts et dettes financières courantes	6,8	6,4
Fournisseurs et comptes rattachés	313,4	310,2
Dettes fiscales et sociales	31,8	27,8
Produits constatés d'avance	77,5	37,4
Autres passifs	0,4	0,8
Total des passifs courants	449,7	404,0
Total des passifs	466,9	425,6
Total des capitaux propres et des passifs	234,6	184,1



ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

	Douze mois au 31 décembre	
(en millions d'euros)	2025	2024
Activités opérationnelles		
Résultat net	8,5	(26,0)
Ajustements pour :		
- Dotations nettes aux amortissements (hors dépréciation des actifs courants)	6,6	7,4
- Dotations nettes aux provisions	(1,0)	2,4
- Paiements fondés sur des actions	0,8	7,9
- Plus ou moins-values de cessions	(1,0)	0,9
- Profits et pertes d'actualisation	0,0	0,0
- Coûts de la dette nette (dont intérêts sur dettes de location)	(0,8)	(0,9)
- Impôt sur le résultat	2,0	(0,6)
Variations du besoin de fonds de roulement :		
- (Augmentation)/diminution des créances clients et autres actifs	(43,2)	11,0
- Augmentation/(diminution) des dettes fournisseurs et autres passifs	47,1	12,8
Impôt sur le résultat payé	(2,0)	(0,3)
Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles	17,0	14,6
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(3,8)	(1,8)
Acquisitions d'actifs financiers non courants	-	(0,2)
Produits de cession d'immobilisations incorporelles et corporelles	0,8	0,2
Produits de cession d'actifs financiers non courants	0,4	0,0
Incidence des variations de périmètre	-	(1,9)
Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement	(2,6)	(3,6)
Activités de financement		
Augmentation du capital social et primes d'émission (nette des coûts)	-	0,0
Remboursements des dettes courantes	(6,7)	(7,1)
Rachats d'actions ordinaires	(0,1)	0,0
Produits de l'émission de la dette à long terme	-	0,8
Remboursement des dettes de location	(5,0)	(5,2)
Intérêts nets payés (dont contrats de location-financement)	0,8	0,9
Autres flux de trésorerie liés aux activités de financement	-	-
Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement	(11,0)	(10,6)
Effet des variations de taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	0,1	(1,9)
Variation de la position de trésorerie nette	3,4	(1,5)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	62,1	63,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	65,4	62,1
Variation de la position de trésorerie nette	3,4	(1,5)