Deezer affiche un deuxième trimestre consécutif de croissance de son chiffre d'affaires et relève ses objectifs annuels 2026

- **DEUXIÈME TRIMESTRE CONSÉCUTIF DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (+1,8%), SOUTENU PAR LE SEGMENT DIRECT (+7,0%)**
  - Un chiffre d'affaires de 133,8 M€ au T3 2026, en hausse de +1,8 % sur un an (+1,0 % à taux de change constants) atteignant 402,0 M€ sur 9 mois, soit +0,9 % (+0,6 % à taux de change constants).
  - La croissance du segment Direct de +7,0 % au T3 2026 (+6,4 % à taux de change constants) a plus que compensé le recul anticipé des segments Partenariats et Autres revenus.
  - La hausse du nombre d'abonnés Direct se poursuit au T3 : en France (+6,5 %) soutenue par le succès des offres « familles », et dans le Reste du Monde (+4,0 %) grâce à une meilleure fidélisation des abonnés, malgré une base de comparaison élevée.
  - Les abonnés du segment Partenariats s'élèvent à 2,9 millions ((17,1) % sur un an lié au dénouement progressif attendu de partenariats historiques de distribution). L' ARPU est en forte progression de +16,7 %, grâce à une évolution favorable du mix d'offres.

- **RÉVISION A LA HAUSSE DES OBJECTIFS ANNUELS DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE RENTABILITÉ**
  - Un chiffre d'affaires annuel désormais attendu en légère croissance par rapport à 2025, contre une attente initiale de stabilité globale.
  - Relèvement de l'objectif d'EBITDA ajusté[1] pour l'exercice 2026, désormais attendu supérieur à 10 M€ (contre un EBITDA ajusté initialement positif), tout en maintenant les investissements ciblés.
  - Un flux de trésorerie disponible[2] attendu positif pour la troisième année consécutive.

- **CONSTRUIRE LA PLATEFORME MUSICALE LA PLUS FIABLE POUR LES ARTISTES, LES UTILISATEURS ET LES PARTENAIRES**
  - **Détection de l'IA** : poursuite des innovations visant à donner aux utilisateurs un meilleur contrôle sur la musique générée par l'IA (lancement d'une option permettant de désactiver ce type de contenus, prévue d'ici la fin de l'année). La technologie de détection de l'IA a été distinguée dans la liste des meilleures inventions 2026 du magazine TIME.
  - **Deezer Club** : expansion au Brésil, où le service est disponible depuis août 2026, afin de proposer davantage d'expériences musicales exclusives aux abonnés Premium (incluant concerts privés, produits dérivés exclusifs et concours de remix).
  - **Deezer for Business** : donner aux grands acteurs de l'industrie musicale, tels que la SACEM et Winamp, les moyens de mettre à profit la technologie unique de Deezer pour proposer de nouvelles expériences musicales à leurs utilisateurs.

Paris, 27 octobre 2026, 17h45 CET - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a publié son chiffre d'affaires consolidé pour le troisième trimestre 2026 (période close le 30 septembre 2026).

---

[1] La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS.

[2] Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente : « *Nous avons enregistré une croissance de notre chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre consécutif, portée par la poursuite du développement de notre activité Direct. Nous continuons à bâtir des liens durables entre les artistes et leurs fans, en donnant aux utilisateurs toujours plus de raisons de choisir Deezer et de nous rester fidèles.*
Avec Deezer for Business, nous mettons notre technologie au service de partenaires tels que la SACEM, la plus grande société d'auteurs en Europe, et Winamp, dont le lecteur de musique pour ordinateur est utilisé par plus de 40 millions de personnes dans le monde. Nous sommes convaincus que le partage de nos technologies et de nos expertises uniques, notamment notre technologie de détection des contenus générés par l'IA, récemment saluée par Billboard et TIME, contribuera à bâtir un écosystème musical plus juste et plus diversifié.
Les progrès opérationnels constants, couplés à la rigueur d'exécution, nous permettent de relever nos objectifs de chiffre d'affaires annuel et de rentabilité, avec un EBITDA ajusté désormais attendu supérieur à 10 M€ en 2026. Nous continuons en parallèle à investir de façon ciblée dans notre croissance future, et confirmons anticiper un flux de trésorerie disponible positif pour la troisième année consécutive. »

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

Répartition du chiffre d'affaires

En millions d'euros	T3 2026	T3 2025	*Variation*	*Variation à taux de change constant*
Chiffre d'affaires total	**133,8**	**131,4**	**+1,8 %**	**+1,0 %**
		Par segment		
Direct	94,1	87,9	+7,0 %	+6,4 %
Partenariats	33,4	35,6	(6,2) %	(7,5) %
Autres	6,4	7,9	(19,5) %	(20,6) %
		Par géographie		
France	84,7	81,6	+3,8 %	+3,8 %
Reste du monde	49,1	49,8	(1,4) %	(3,6) %

En millions d'euros	9M 2026	9M 2025	*Variation*	*Variation à taux de change constant*
Chiffre d'affaires total	**402,0**	**398,5**	**+0,9 %**	**+0,6 %**
		Par segment		
Direct	279,3	261,5	+6,8 %	+6,7 %
Partenariats	104,1	112,1	(7,1) %	(8,0) %
Autres	18,6	24,8	(25,0) %	(24,2) %
		Par géographie		
France	251,8	241,8	+4,2 %	+4,2%
Reste du monde	150,2	156,7	(4,2) %	(4,9) %

Indicateurs de performance

	T3 2026	T3 2025	Variation
Nombre total d'abonnés (1)	**8,7**	**9,0**	**(3,2) %**
Direct	5,8	5,5	+5,7 %
dont France	3,9	3,7	+6,5 %
dont Reste du monde	1,9	1,8	+4,0 %
Partenariats	2,9	3,5	(17,1) %
(1) Au 30 septembre 2026, en millions			
ARPU *(en €/mois hors taxes)*			
Direct	5,4	5,4	(0,2) %
Partenariats	3,7	3,2	+16,7%

	9M 2026	9M 2025	*Variation*
ARPU *(en €/mois hors taxes)*			
Direct	5,4	5,4	(1,4) %
Partenariats	3,7	3,1	+18,5 %

FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2026 ET ÉVÉNEMENTS RÉCENTS

Deezer continue d'innover à l'échelle de l'ensemble de l'écosystème musical, à travers le déploiement de « Deezer for Business », en rapprochant les fans des artistes grâce à des expériences exclusives en France et au Brésil, et en renforçant son leadership dans la détection de la musique générée par IA.

Deezer for Business : SACEM et Deezer ont annoncé le lancement de SACEM Play, une solution de diffusion musicale destinée aux professionnels, commercialisée sous la marque SACEM et reposant sur la technologie de Deezer. SACEM Play s'adresse aux commerces indépendants souhaitant diffuser de la musique dans leurs espaces. Son déploiement progressif est prévu d'ici début 2027.

Deezer Club : Deezer Club, le programme exclusif réservé aux abonnés Premium, est désormais disponible au Brésil, après son lancement initial en France en 2024. Il permet aux fans de vivre des expériences qui vont au-delà du streaming, notamment grâce à des billets de concert, des accès VIP, des sessions d'écoute d'albums, des événements exclusifs, des offres de produits dérivés et des concours de remix. Plus récemment, Deezer Club a offert la possibilité d'assister à un concert de Céline Dion à Paris, suscitant l'intérêt de près de 100 000 personnes.

Outil de détection de l'IA : Deezer a annoncé une nouvelle fonctionnalité, dont le lancement est prévu avant la fin de l'année 2026, permettant aux utilisateurs d'exclure la musique générée par l'IA des résultats de recherche. Depuis janvier 2025, Deezer a détecté et exclu des recommandations plus de 42 millions de titres générés par l'IA et a identifié plus de 14 millions d'albums.

Reconnaissance par l'industrie : Deezer a été sélectionnée pour figurer dans la liste des meilleures inventions 2026 publiée par TIME et a reçu le prix de l'Innovation de Billboard France pour sa technologie pionnière de détection de la musique générée par l'IA. Alexis Lanternier a également été distingué par Billboard parmi les personnalités les plus influentes de l'industrie musicale française lors de la première cérémonie Billboard Power Players, organisée à Paris.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU T3 2026

Le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 133,8 M€ au T3 2026, contre 131,4 M€ au T3 2025, en hausse de +1,8 % sur un an (+1,0 % à taux de change constants). Cette performance marque un deuxième trimestre consécutif de croissance, portée par la dynamique soutenue de l'activité Direct, qui a plus que compensé le recul anticipé des segments Partenariats et Autres revenus.

Le chiffre d'affaires du segment Direct s'est établi à 94,1 M€ au T3 2026, contre 87,9 M€ au T3 2025, en hausse de +7,0 % (+6,4 % à taux de change constants). Cette croissance reflète l'augmentation du nombre moyen d'abonnés, portée par le succès des offres « Familles » en France et par la forte dynamique d'acquisitions des abonnés en début d'année, ainsi que par les progrès récents de fidélisation de la base dans le Reste du Monde.

Le chiffre d'affaires des Partenariats s'élève à 33,4 M€ au T3 2026, contre 35,6 M€ au T3 2025, en baisse de (6,2) % ((7,5) % à taux de change constants). Cette évolution s'explique principalement par le dénouement progressif attendu de partenariats historiques de distribution. Dans le même temps, l'ARPU a progressé de +16,7 % pour atteindre 3,7 €, grâce à un mix d'offres plus favorable.

Les autres revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 6,4 M€ au T3 2026, contre 7,9 M€ au T3 2025, en baisse de (19,5) % ((20,6) % à taux de change constants). Cette diminution s'explique principalement par la fin d'un accord de licence de contenus au T4 2025.

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS

Le chiffre d'affaires consolidé 9 mois s'est établi à 402,0 M€, contre 398,5 M€ sur la même période en 2025, soit une hausse de 0,9 % sur un an (+0,6 % à taux de change constants). Cette croissance a été portée par l'activité Direct (+6,8 % sur un an et +6,7 % à taux de change constants), soutenue par une dynamique toujours solide en

France et dans le Reste du Monde, qui a plus que compensé le recul anticipé du chiffre d'affaires issu des segments Partenariats et Autres revenus.

OBJECTIFS ANNUELS DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE PROFITABILITÉ RELEVÉS

Fort des performances enregistrées sur les neuf premiers mois de l'année et la poursuite attendue de la croissance du chiffre d'affaires au T4, Deezer relève son objectif de chiffre d'affaires pour l'exercice 2026, attendu désormais en légère croissance, contre une attente initiale de stabilité globale de l'activité par rapport à 2025.

Deezer relève également ses ambitions en matière de rentabilité, avec un EBITDA ajusté attendu désormais supérieur à 10 M€ sur l'exercice, tout en poursuivant des investissements ciblés pour soutenir la croissance future. Le Groupe confirme par ailleurs son objectif de flux de trésorerie disponible positif pour la troisième année consécutive.

CALENDRIER FINANCIER

- 17 mars 2027 : Résultats annuels 2026 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

***** FIN *****

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »), y compris ceux énumérés dans le Document d'enregistrement universel visé par l'AMF le 29 avril 2026. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 27 octobre 2026, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

Médias
Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs
Anne-Pauline Petureaux – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est une plateforme indépendante de premier plan dédiée à l'expérience musicale, qui propose aux utilisateurs de vivre pleinement leur passion pour la musique. Fondée à Paris en 2007, Deezer est disponible dans 180 pays et rassemble une équipe de 530 personnes réparties entre la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Brésil et les États-Unis, toutes animées par une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation.

Deezer propose un catalogue musical complet, un son Hi-Fi sans perte et des fonctionnalités innovantes conçues pour améliorer la découverte, l'engagement et la personnalisation. Avec pour mission de faire prospérer la musique, Deezer s'engage à contribuer à la construction d'un écosystème musical plus durable et a été pionnier à la fois dans le marquage musical par IA et dans un nouveau modèle de monétisation qui récompense davantage les artistes et les auteurs-compositeurs.

Au-delà de son service destiné directement aux consommateurs, Deezer s'associe à des marques de premier plan via Deezer for Business, élargissant ainsi sa portée et renforçant la valeur de marque et l'engagement des utilisateurs dans de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, le matériel audio et la vente au détail.

Deezer est coté sur Euronext Paris (Symbole boursier : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6).

Pour les dernières actualités, rendez-vous sur https://newsroom-deezer.com/
Pour les relations investisseurs, rendez-vous sur https://www.deezer-investors.com/
Suivez DeezerNews sur X et Deezer sur LinkedIn pour obtenir des informations en temps réel.

Deezer – Live the music